

TikTok et Twitch, nouveaux terrains de jeux des émissions de divertissements des chaînes TV

En dehors de l'information, les chaînes de télévision développent des contenus et formats autour de leurs émissions de divertissement et contenus sportifs pour atteindre un public plus jeune, sur TikTok et Twitch, réseaux prisés des moins de 30 ans. TF1, M6, Canal+, lancent sur TikTok des challenges à leurs abonnés. TF1 et Okoo leur offrent des masterclasses dans leurs coulisses tandis qu'Arte lance sa première émission de gaming sur Twitch.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter