

# Première lecture du PJJ climat et résilience : quels impacts pour la publicité ?

**L'examen du projet de loi portant lutte contre le dérèglement climatique et renforcement de la résilience face à ses effets a débuté lundi 8 mars devant la commission spéciale de l'Assemblée nationale. La commission a jusqu'au vendredi 19 mars pour étudier les amendements des députés, dont plus d'une centaine pourraient avoir un impact significatif sur la publicité.**

Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter