

Première lecture du PJJ climat et résilience : quels impacts pour la publicité ?

L'examen du projet de loi portant lutte contre le dérèglement climatique et renforcement de la résilience face à ses effets a débuté lundi 8 mars devant la commission spéciale de l'Assemblée nationale. La commission a jusqu'au vendredi 19 mars pour étudier les amendements des députés, dont plus d'une centaine pourraient avoir un impact significatif sur la publicité.

Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter