

Renouvellement de droits sur Canal+ : audiences croisées entre la F1 et le Top 14

La semaine du 1^{er} mars, Canal+ a annoncé d'une part, le renouvellement des droits audiovisuels du Top 14 sur ses antennes jusqu'en 2027, et, d'autre part, son intention de diffuser en clair 4 Grands Prix de Formule 1 pour la saison 2021. Les deux compétitions, leviers de la programmation sportive de la chaîne cryptée, connaissent cependant des tendances contraires quant à l'évolution de leurs audiences.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter