

Conclusions préliminaires de la mission Bousquet/Leroy et dépôt d'une « vraie loi climat »

Un point d'étape sur les engagements climat du secteur de la publicité était organisé ce mardi 23 mars au ministère de la Transition écologique, à l'occasion de la présentation des conclusions préliminaires de la mission Bousquet/Leroy pour une publicité plus responsable. Le même jour les députés Matthieu Orphelin et Delphine Batho ont déposé une proposition de loi « Pour une vraie loi climat » qui veut notamment mettre fin à la publicité de l'alimentation déséquilibrée pour les enfants de moins de 16 ans.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter