

Après 25 ans de règne, le cookie tiers va disparaître

Le cookie est né discrètement dans les années 90 sur le navigateur web Netscape. Pendant ses 25 ans d'existence, il a révolutionné la publicité digitale en permettant la mesure des audiences des différents sites et en rendant possible le ciblage publicitaire. Mais dès l'origine l'absence de transparence a fait l'objet de vives critiques. Le cookie tiers, au centre de la monétisation du web, est aujourd'hui appelé à disparaître.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter