

# Episode 3 - Réinventer l'économie des secteurs culturels - Hybridation des business models

Alors que la dématérialisation est la règle majoritaire pour plusieurs des industries culturelles, elle induit une remise en cause de leurs modèles économiques. Avec la montée en puissance des services de streaming payants, l'abonnement semble s'imposer comme le modèle gagnant des prochaines années. Dans le même temps pourtant, les services gratuits financés par la publicité gagnent du terrain. Et les « vieux médias » linéaires, comme les chaînes de télévision, n'ont pas dit leur dernier mot. L'avenir est aux modèles hybrides gratuit/payant, linéaire / à la demande.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter