

Repositionnements : C8 se veut plus familiale, RMC Découverte et RMC Story cultivent leur ADN

Dans un paysage des chaînes TNT dont l'audience plafonne, les groupes Canal+ et Altice tentent d'affiner le positionnement éditorial de leurs chaînes pour élargir leur public. Depuis le 17 avril 2021, C8 a fait évoluer sa grille avec de nouveaux programmes et adopté un nouvel habillage. RMC Story a également revu son habillage, plus proche de celui de sa chaîne sœur, RMC Découverte, et les deux chaînes entendent désormais afficher une identité plus forte dans un paysage audiovisuel très concurrentiel.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter