

Marketing digital : les moyens de guider le choix des utilisateurs de SVoD

Face à l'abondance des contenus sur tout type de médias, les spectateurs ont plus que jamais besoin d'être guidés dans leurs choix. Outre les stratégies de « community management » sur les réseaux sociaux, les médias offrent des moyens de recommandation toujours plus variés pour créer de la valeur. Loin d'une approche « quantité », les plateformes de SVoD ne se contentent plus de présenter leur catalogue de programmes mais en proposent également des sélections en fonction de l'historique de visionnage de l'utilisateur et de ses attentes supposées, ou selon les tendances du moment, sur leur site et à l'aide de newsletters.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter