

Publicité en ligne, données personnelles, pratiques commerciales : décisions attendues

Les grands acteurs du numérique font l'objet de plusieurs enquêtes en France, à Bruxelles et dans d'autres Etats membres en cours d'instruction. Elles concernent la publicité en ligne, les données personnelles, les pratiques commerciales ou encore les droits voisins des éditeurs de presse. Des décisions pourraient ainsi être rendues d'ici la rentrée ou bien en 2022, année déjà chargée en échéances juridiques pour l'audiovisuel en Europe.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter