

Focus sur LinkedIn et TikToK : une intégration encore inégale aux dispositifs de campagne des candidats

En nombre d'utilisateurs, LinkedIn est aujourd'hui plus puissant, en France, que TikTok, Snap ou encore Twitter. Le réseau apparaît pourtant très inégalement utilisé par les onze candidats qui, à 24 heures de la clôture des parrainages, ont obtenu les 500 signatures nécessaires pour disputer l'élection présidentielle.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter