

M6 : un groupe dans l'expectative

Baisse du CA publicitaire au 3^e Trimestre et annonce d'un 4^e trimestre plus difficile, économie de programmes, ambition dans le streaming et incertitude sur le sort de la participation dans la plateforme Salto : tel est en substance le message délivré par Nicolas de Tavernost à l'annonce des résultats du 3^e trimestre pour le groupe M6. Après l'échec de la fusion avec TF1, on peine à déceler, dans un contexte économique qui se dégrade, une stratégie de rebond pour le second groupe de télévision privé français.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter