

Fidélisation des abonnés : les services de VOD misent sur des offres d'abonnements enrichies

Sur le marché très compétitif de la vidéo à la demande, les offres d'abonnements enrichies par plusieurs avantages allant au-delà des activités initiales du service en question sont une des stratégies de fidélisation des abonnés. L'extension de ces offres via le rassemblement de contenus, des partenariats inédits, des programmes de fidélité ou bien des systèmes de parrainage permet aux différents services numériques par abonnement de consolider leur intérêt auprès de leurs clients existants ou à venir.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter