

Daily Insight 16/03/2023

Audiovisuel

L'Arcom annonce la sortie d'un livre blanc sur l'avenir de la radio

Dans un communiqué de presse publié le 15 mars, l'Arcom annonce la mise en chantier par l'Autorité d'un livre blanc sur l'avenir du média radio. Ce futur document publié d'ici un an, dressera « *un état des lieux le plus large possible du secteur de la radio en France, notamment en comparaison avec d'autres pays européens. Ce panorama embrassera les aspects économiques, juridiques et techniques comme celui de l'évolution des usages.* » Il portera sur l'enjeu de « *la transition de la diffusion analogique en FM vers la diffusion en DAB+* » (radio numérique terrestre), en s'inspirant d'exemples internationaux. Des d'auditions seront lancées prochainement.

Lire le communiqué de presse de l'Arcom

Économie des médias

RTL Group dégage un chiffre d'affaires record en 2022

RTL Group (Bertelsmann) a publié le 16 mars ses résultats financiers pour le quatrième trimestre et l'année 2022. Malgré un contexte publicitaire compliqué en Allemagne et en France, le chiffre d'affaires a atteint un plus haut historique à 7,2 milliards d'euros à fin 2022, en progression de 8,8 % en un an (+1,6% de croissance organique). Cependant, l'EBITA (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement) a baissé de 6 % à 1,08 Md€ en raison principalement des pertes dans le streaming et d'une baisse des revenus publicitaires TV chez RTL Deutschland, Le bénéfice net a dévissé à 766 millions d'euros, contre 1,4 Md€ en 2021 en raison d'une plus-value de 717 M€ l'an dernier liée à la vente de la plateforme de publicité vidéo SpotX. Dans le détail, les revenus de Fremantle progressent de 22 % à 2,3 Mds€ et l'objectif d'atteindre les 3 Mds€ en 2025 est confirmé ; les recettes publicitaires de RTL, principale activité du groupe, se sont élevées à 3,72 Mds€, en baisse de -1 % seulement, dont 2,9 Mds€ en TV (-3,5 %), 385 M€ pour le numérique (+10,5 %) et 192 M€ pour la radio (-12 %). Toutes activités confondues, les revenus numériques de RTL ont augmenté de 14 % pour atteindre 1,2 Md€ (1,08 Md€ en 2021), principalement grâce à RTL Deutschland et Fremantle, soit 17 % du chiffre d'affaires global.

Les revenus du streaming de RTL Group progressent de 20 % et les abonnés payants de 44 %

Les revenus du streaming, qui comprennent les revenus des abonnements SVoD, la publicité instream et les recettes de distribution de RTL+ en Allemagne et en Hongrie et de Videoland aux Pays-Bas, ont augmenté de 20 % en 2022, à 267 millions d'euros grâce principalement à la croissance du nombre d'abonnés payants. Les abonnés payants ont en effet progressé de 44 % pour atteindre 5,5 millions (dont 4,016 millions pour RTL+ en Allemagne à +48 %). Mais, compte tenu des investissements, et notamment ceux liés au lancement de RTL+ en Hongrie et ceux de Bedrock dans Salto en France, l'activité de streaming affiche des pertes de 233 millions d'euros en 2022. Enfin, les dépenses dans les contenus ont progressé de 209 M€ en 2021 à 304 M€ en 2022. Les objectifs du groupe pour

les prochaines années sont ambitieux avec 10 millions d'abonnés payants en 2026 et des revenus de 1 milliard d'euros, alors que les dépenses annuelles dans les contenus sont attendues à 600 M€ à la même date.

Lire le communiqué de presse des résultats

Streaming

Paramount lance son nouveau site de e-commerce pour les particulier Paramount Shop

Paramount Global a lancé le 16 mars Paramount Shop, son premier site mondial de commerce électronique pour les particuliers. Les livraisons sont déjà possibles partout dans le monde. La plateforme propose 50 000 produits différents qui déclinent 125 IP du studio issues des différents actifs Paramount, notamment BET, CBS, Comedy Central, MTV, Nickelodeon, Paramount Network, Paramount Pictures, SHOWTIME... Des versions localisées ont été lancées aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni et en Allemagne. Le site de e-commerce s'inscrit dans une stratégie marketing global Direct-to-consumer en lien avec la plateforme de streaming Paramount+, accessible directement depuis Paramount Shop pour une inscription afin de tester gratuitement le service pendant 7 jours.

Visiter Paramount Shop

Les contenus de Studiocanal bientôt disponibles dans les voitures Mercedes en Allemagne

Les deux filiales de Groupe Canal+, M7 Deutschland et Studiocanal Deutschland ont conclu un accord pour distribuer en streaming le catalogue de Studiocanal sur la plateforme de divertissement numérique embarquée de la société californienne ZYNC. La plateforme de l'équipementier a été choisie en juin 2022 par Mercedes-Benz pour équiper progressivement ses nouveaux véhicules en commençant par les modèles EQS et Classe S. La plate-forme est nativement intégrée aux fonctions de véhicule, permettant aux passagers d'accéder au contenu vidéo à partir de n'importe quelle position de siège et pour les conducteurs lorsque le niveau 3 de la conduite autonome est activée.

Lire le communiqué de presse

Ibiza dans le Top 10 hebdomadaire des films non anglophones les plus visionnés sur Netflix

Le film français relève qu'*Ibiza* (Atelier de Production et Gaumont) d'Arnaud Lemort a été le 9e film non anglophone le plus visionné sur Netflix entre le 6 et le 12 mars, avec 1,42 million d'heures vues soit l'équivalent de 980 000 visionnages complets. « *Sorti en France dans les salles en juillet 2019, la comédie avait généré plus de 650 000 entrées* », rappelle *le film français*.

Lire l'article du film français

Plateformes

ByteDance pourrait vendre TikTok

Selon *Bloomberg*, le réseau social pourrait prendre ses distances avec sa maison mère chinoise. Parmi les scénarios envisagés « en dernier recours », si TikTok ne parvenait pas à trouver un accord avec les autorités américaines et européennes : sa vente ou son

introduction en Bourse. ByteDance a été évaluée à environ 220 milliards de dollars lors d'un récent investissement sur le marché privé par la société d'intelligence artificielle G42 d'Abu Dhabi. La valeur de TikTok Etats-Unis est estimée entre 40 et 50 milliards de dollars par les analystes de Bloomberg Intelligence.

Lire Bloomberg

Télécom

Free termine 2022 avec un ARPU record sur le fixe

Le groupe Iliad a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires consolidé de 8,4 Mds€, en progression de 10,3% par rapport à 2021. Les activités situées hors de France (Italie et Pologne) ont franchi le cap symbolique du tiers des revenus (33,9% vs 31,7%), et leur contribution à l'EBITDA a progressé de cinq points (30,8% vs 25,9%). En France, Free a gagné 254 000 clients fixes et en totalisait 7,18 millions à fin 2022 (dont 64,8% à la fibre) ; le nombre des abonnés mobile a lui progressé de 607 000, à 14,218 millions (dont 71,6% aux forfaits 4G/5G). Au quatrième trimestre, l'ARPU moyen sur le fixe a gagné 0,7€ par rapport à la même période de 2021 pour atteindre son plus haut niveau depuis début 2021, soit 34,1€. A 11,8€ l'ARPU sur le mobile est en léger retrait par rapport au 3^e trimestre 2022 (11,9€).

Lire le communiqué d'Iliad

Mint Mobile racheté par T-Mobile pour 1,35 milliard de dollars

Mint Mobile, la société de téléphonie mobile à bas prix détenue en partie par Ryan Reynolds, a été rachetée par T-Mobile, la filiale de Deutsche Telekom. L'acteur américain et ses bailleurs de fonds vendent la marque à T-Mobile US dans le cadre d'une transaction en espèces et en actions évaluée à 1,35 milliard de dollars. Ryan Reynolds possède environ 25 % de Mint Mobile et est très impliqué dans le secteur de la publicité, aidant sa propre marque et d'autres à créer des campagnes. Il est directeur de la création à la société de technologie publicitaire MNTN et cofondateur de la société de production et de marketing Maximum Effort, que MNTN a rachetée en 2021. T-Mobile a déclaré que Mint Mobile conserverait sa marque au sein du groupe et que ce dernier souhaite poursuivre les campagnes publicitaires avec l'acteur.

Lire l'article du Wall Street Journal