

Daily Insight 17/03/2023

Économie des médias

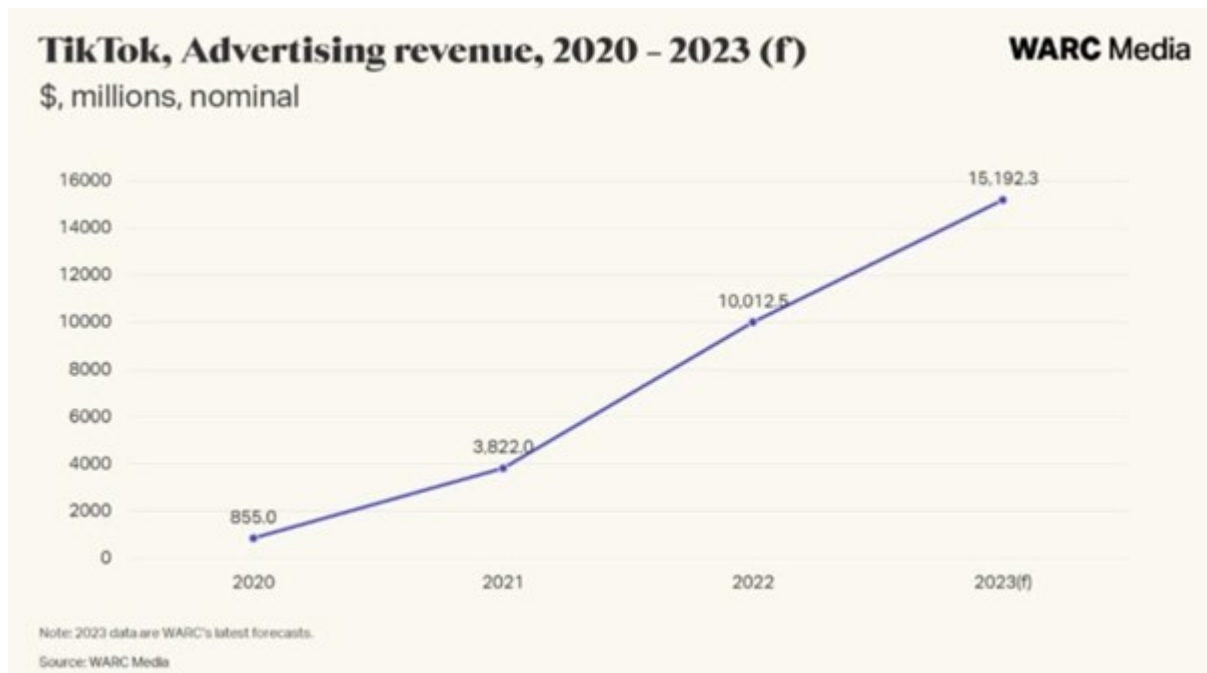
Les revenus de Banijay dépassent les 3 milliards d'euros en 2022

FL Entertainment a présenté le 16 mars ses résultats annuels pour l'année 2022. Le chiffre d'affaires global est de 4,04 milliards d'euros dont 3,21 Mds€ pour l'activité de production et de distribution de contenus (Banijay) et 835 M€ pour l'activité des jeux et paris sportifs (Betcliv...). Il progresse de 16% en un an. Les revenus de Banijay sont eux en hausse de 17% grâce notamment à quinze opérations de croissance externe réalisées en 2022 dans 10 pays (États-Unis, Australie, Belgique, France, Allemagne, Israël, Italie, Pays-Bas, Espagne et Royaume-Uni), et qui portent le catalogue du groupe à 160 000 heures (+30%). Le chiffre d'affaires de la production a augmenté de +17,7 % pour atteindre 2,66 Mds€ et celui de la distribution de +16,9 %, à 388 M€. L'EBITDA ajusté de la société de production est de 472 M€. Les contenus scénarisés représentent désormais 24% des revenus de Banijay. Avec 130 fictions diffusées en 2022, Banijay revendique la première place européenne sur ce segment, alors qu'il est également leader mondial pour les formats de flux. La production et la distribution pour les plateformes de streaming - payantes ou gratuites - a progressé de 61%, et pèse désormais pour 18% du chiffre d'affaires de Banijay (+5 points en un an), ce qui représente donc environ 578 M€.

Lire la présentation des résultats

15,2 Md\$ de recettes publicitaires pour TikTok en 2023

Une note du cabinet britannique WARC prévoit que la progression du chiffre d'affaires publicitaire de TikTok sera supérieure à 50% en 2023, pour dépasser les 15 Mds\$ au niveau mondial. « *En 2022, elle a été l'application la plus téléchargée au monde pour la troisième année consécutive, selon les données de Sensor Tower, et elle compte aujourd'hui 1,05 milliard d'utilisateurs, dont 409,1 millions âgés de 18 à 24 ans* », souligne WARC. Trois quarts des responsables marketing interrogés par le cabinet auraient prévu d'augmenter leurs investissements sur la plateforme en 2023. Cinq secteurs devraient y cumuler à eux seuls plus de 8,5 Mds\$ de dépenses : Technologie et électronique (2 Mds\$), hygiène-beauté (1,8 Md\$), retail (1,7 Md\$), vêtements et accessoires (1,7 Md\$) et télécommunications (1,5 md\$)



Lire la note du WARC

Streaming

Tubi et Pluto TV ont représenté 1,7% du temps de visionnage des Américains au mois de février

La dernière publication de Nielsen The Gauge confirme la dynamique impressionnante du marché des FAST aux Etats-Unis. La plateforme Tubi (Fox) fait ainsi son apparition dans le classement des services les plus utilisés avec 1% du temps de visionnage au mois de février, devant Pluto TV (Paramount Global) solidement installé dans le classement mais qui recule à 0,7% du temps de visionnage. Globalement, le temps total passé à regarder la télévision a diminué de 5,1% entre janvier et février, ce qui, selon Nielsen, est conforme aux tendances saisonnières. Le streaming a été la seule catégorie à afficher une croissance, augmentant de 1,5 point de pourcentage pour capturer une part de 34,3 % du temps d'écoute de la télévision. Nielsen n'inclut plus les résultats des MVPD virtuels tels que YouTube TV ou Hulu Live TV dans la catégorie streaming, mais les compte désormais dans le câble. Tubi a atteint 64 millions d'utilisateurs mensuels actifs, et en 2022, le temps de visionnage sur la propre plateforme a augmenté de 44 % par rapport à l'année précédente (plus de 5 milliards d'heures de streaming visionnées) alors que les revenus publicitaires ont progressé de 25 % au quatrième trimestre.

Lire le communiqué de presse de Tubi

Audiovisuel

Radio Classique lance sa nouvelle application

La station a annoncé lors d'une conférence de presse, le lancement d'une nouvelle application « *conçue avec la direction numérique des « Echos » et disponible à partir du 21 mars, elle vise à la fois à fidéliser les auditeurs actuels, avec un accès facilité au direct, aux podcasts et aux programmes favoris de l'auditeur, et à conquérir de nouvelles cibles, en améliorant l'écoute en mobilité. Le tout avec une expérience utilisateur nettement meilleure que la version actuelle.* », précise Les Echos. Radio Classique compte également sur la radio numérique terrestre (DAB+) pour renforcer sa couverture afin d'élargir son

audience et accompagner la transition des usages du hertzien vers le numérique.

Lire Les Echos

TV5 Monde lance sa plateforme de streaming en Roumanie

TV5 Monde a annoncé dans un communiqué du 16 mars lancer la version roumaine de sa plateforme de streaming AVoD TV5Mondeplus, dotée d'une interface et de sous-titres en roumain. Avec plus de 7 000 heures de programmes disponibles, atteignant près de 2 millions de visites mensuelles, la plateforme à la demande lancée en 2020 est accessible gratuitement sur tous les appareils : plateforme web, applications mobiles, TV connectées et téléviseurs intelligents. Le lancement de la plateforme en roumain s'inscrit dans le contexte de la célébration du 30e anniversaire de l'adhésion de la Roumanie à l'Organisation internationale de la francophonie.

Lire le communiqué de presse

Waipu.tv obtient les droits de rattrapage et les droits linéaires pour les chaînes de NBCUniversal

L'opérateur de télévision payante en OTT waipu.tv, propriété d'Exaring, a conclu un accord avec NBCUniversal qui lui permettra d'obtenir les droits de rattrapage ainsi que la distribution linéaire des chaînes *13th Street*, *Universal TV* et *SYFY*. L'accord comprendra les droits de rattrapage et des fonctions supplémentaires telles que le redémarrage instantané, la pause et l'enregistrement. Grâce à l'extension des droits pour le contenu de rattrapage, les clients de waipu.tv pourront à l'avenir regarder les épisodes et les programmes manqués des trois chaînes payantes. waipu.tv compte un million de clients abonnés et touche plus de 30 millions de foyers en haute qualité grâce au réseau en fibre optique d'Exaring.

Lire l'article de Digital TV Europe

Télécom

CK Hutchison au centre d'une nouvelle vague de projets de consolidation dans les télécoms en Europe

Le conglomérat de Hong Kong CK Hutchinson déjà engagé au Royaume-Uni dans une opération de rapprochement de son opérateur Three UK avec Vodafone UK, pour créer le plus grand opérateur mobile britannique, souhaite également fusionner ses activités avec Telenor au Danemark et en Suède. Telenor Danemark est le deuxième opérateur convergent du pays, tandis que Telenor Suède est en troisième position dans le plus grand pays scandinave. CK Hutchinson est présent dans le mobile dans les deux pays avec 3 Danmark et Tre Sverige. Dans les deux cas, l'opération conduirait à la création du premier opérateur mobile en part de marché. Selon le Financial Times, CK Hutchinso est également en discussion avec d'autres opérateurs nordiques et, selon des proches du dossier, aucune décision finales n'a encore été prise. Selon CK Hutchinson, la consolidation du marché est nécessaire en Europe pour permettre aux opérateurs de générer suffisamment de bénéfices pour continuer à investir dans leurs réseaux. Les autorités de régulation européennes sont historiquement réticentes mais le projet de fusion entre Orange et MasMovil en Espagne, en cours d'examen par le régulateur, est considéré comme un test décisif pour l'industrie.

Lire l'article du FT