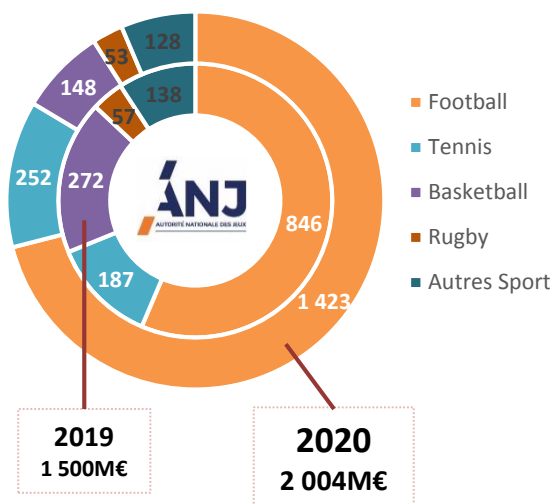


Le marché des paris sportifs en ligne en hausse de 6 % - 2020

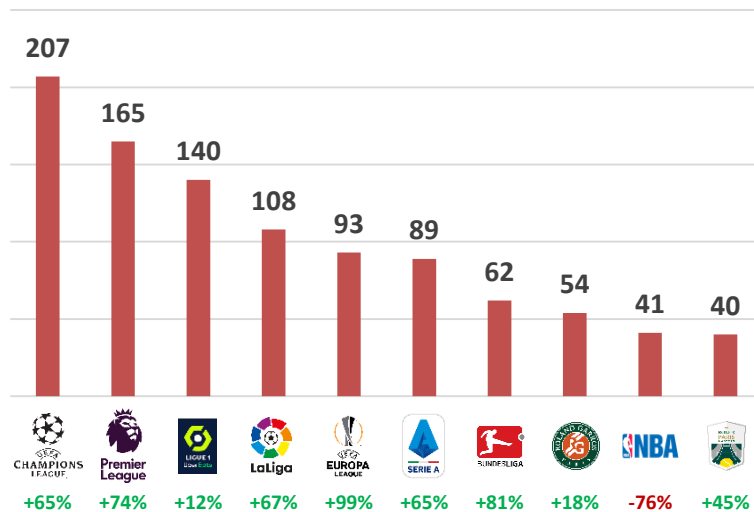
Sources : NPA Conseil sur données de l'Autorité Nationale des Jeux (ANJ)

- En 2020, **5,352 Mds€** ont été misés en paris sportifs sur l'ensemble des plateformes en ligne, soit une **augmentation de 6 % par rapport à 2019**, malgré la crise du Covid, qui a mené à la suspension d'un grand nombre de compétitions. Cette progression, moins élevée que les années précédentes, a été permise par la forte activité du marché lors des 3^e et 4^e trimestres 2020, en hausse respectivement de **49 % et 33 % par rapport à 2019**.
- Lors du T4 2020, **2,004 Mds€** de mises ont été jouées par les parieurs sportifs en ligne, poussés notamment par les paris liés au football qui ont connu **68 % d'augmentation vs T4 2019**, pour culminer à **1,423 Mds€**, soit 71% de l'ensemble du marché des paris sportifs (+15 pts). La Ligue 1 Uber Eats et la Ligue 2 BKT sont cependant les deux compétitions de football à avoir connu les plus faibles évolutions lors de ce trimestre, avec une hausse de **+12 % (Ligue 1)** et une baisse de **-8 % (Ligue 2)**. C'est par ailleurs la première fois que les mises jouées sur la **Premier League (165 M€)** sont supérieures à celles de la **Ligue 1 (140M€)**.

Répartition des disciplines les plus pariées – T4 2020 (en M€)



Compétitions les plus pariées au T4 2020 (en M€) et évolution vs T4 2019



Evolution hebdomadaire des mises des paris sportifs

