

3e bilan annuel NPA de la production audiovisuelle : Mediawan creuse l'écart avec Newen et Banijay

L'analyse des données publiées par l'Arcom sur la contribution à la production audiovisuelle des chaînes et des services à la demande a permis à NPA d'établir son troisième classement annuel des groupes de production (l'étude a porté sur 2138 œuvres audiovisuelles – plus de 4 900 heures de contenu – préfinancées par 16 éditeurs : Amazon, Apple, Canal+, Crunchy Roll, Disney, France Télévisions, M6, Mediawan Thématiques, NBCUniversal, Netflix, NRJ, OCS, Paramount, RMC BFM, TF1 et Warner. Parmi les 238 producteurs recensés, trente ont produit plus de 30 heures comptabilisées par l'Arcom en 2023, pour un total de 2908 heures. Avec 394 heures comptabilisées, Mediawan devance de peu le groupe M6 (388 heures). Le total affiché par le troisième, Newen, (337 heures) diminue de 90 heures, mais la relance de Plus Belle la Vie fera rebondir le chiffre sur 2024. France Télévision (271 heures) est quatrième (+3 places), à la faveur notamment de la production d'Un si grand soleil. En cinquième position, Banijay perd une place, et plus du quart de son volume (183 heures, vs 248), avec des commandes réduites de la part des principaux groupes (TF1, M6, France TV...).

Top 30 des groupes de production audiovisuelle, en volume d'œuvres produits en 2023							
Rang		Ecart	Groupes	2023		2022	
2023	2022			Volume (h)	Part de marché (%)	Volume (h)	Part de marché (%)
1	3	2	Mediawan	394	8,0%	387	7,2%
2	1	-1	M6 / Studio 89 / CProd / SND	388	7,9%	502	9,3%
3	2	-1	Newen / TF1 Production	337	6,9%	427	7,9%
4	7	3	France TV	271	5,5%	155	2,9%
5	4	-1	Banijay	183	3,7%	248	4,6%
6	6	0	Federation	131	2,7%	160	3,0%
7	8	1	JLA Groupe	123	2,5%	113	2,1%
8	6	-2	Fremantle / RTL Group	91	1,8%	167	3,1%
9	11	2	Pernel Media (Samuel Kissous)	77	1,6%	69	1,3%
10	10	0	Fimalac / Webédia / Elephant	76	1,5%	80	1,5%
11	17	6	PATRICK SPICA PRESSE	60	1,2%	47	0,9%
12	13	1	ITV	58	1,2%	60	1,1%
13	15	2	Bo Travail (Laetitia Vuitton)	58	1,2%	54	1,0%
14	14	0	Morgane (Gérard Lacroix et Gérard Pont)	57	1,2%	57	1,1%
15	36	21	UGC	54	1,1%	22	0,4%
16	16	0	RMC BFM	49	1,0%	53	1,0%
17	20	3	Tony Comiti	44	0,9%	42	0,8%
18	62	44	Warner	40	0,8%	14	0,3%
19	18	-1	Satisfaction	39	0,8%	46	0,9%
20	21	1	ACT 4 Productions (Jacques Clément)	39	0,8%	41	0,8%
21	54	33	Canal+	38	0,8%	16	0,3%
22	57	35	Superprod (Clément Calvet et Jérémie Fajner)	38	0,8%	16	0,3%
23	49	26	Supermouche Productions (Brigitte Ducottet)	38	0,8%	18	0,3%
24	22	-2	Link Production (O Lesgourgues, Anne Simounet)	38	0,8%	41	0,8%
25	26	1	Magnéto Prod (Marc Berdugo, Serge Khalfon, Elfriede Leca)	33	0,7%	37	0,7%
26	51	25	Gaumont	33	0,7%	18	0,3%
27	37	10	Groupe Sud Ouest	32	0,7%	22	0,4%
28	190	162	Ibach Télévision (Humbert Ibach Petrucci)	30	0,6%	4	0,1%
29	27	-2	Black Sheep Films (Augustin Bernard)	30	0,6%	33	0,6%
30	ND	ND	TV Only (Séverin Delpon)	30	0,6%	ND	ND
Top 30 (h)				2908	59%		
Autres (h)				2006	41%		
Total (h)				4913			

Source : NPA Conseil sur données Arcom



A propos de NPA Conseil :

Fondé en 2001, NPA Conseil est un cabinet de conseil stratégique et opérationnel au service de la transformation numérique de l'audiovisuel et des télécoms.

Son activité combine veille stratégique, notamment au travers de l'Insight NPA, études de cadrage, avec le Baromètre OTT NPA Conseil / Harris Interactive en particulier, et missions ad hoc.