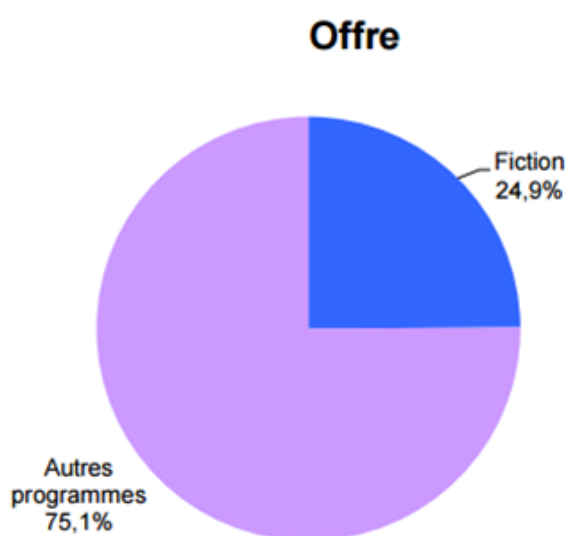


La fiction française se redresse en 2014

✘ Le 7 avril, le CNC publiait son étude annuelle sur la fiction intitulée : « [la diffusion de la fiction à la télévision en 2014](#) ». Frédérique Bredin, présidente du CNC, évoque un tournant, « une réelle inversion de tendance. Quelque chose s'est passé. ». En effet, le rapport met en avant les bons résultats de la fiction française et le recul de la fiction américaine.

La fiction française progresse en termes d'offre de fictions ...

- La fiction est le premier genre télévisuel diffusé sur les chaînes de la TNT gratuite



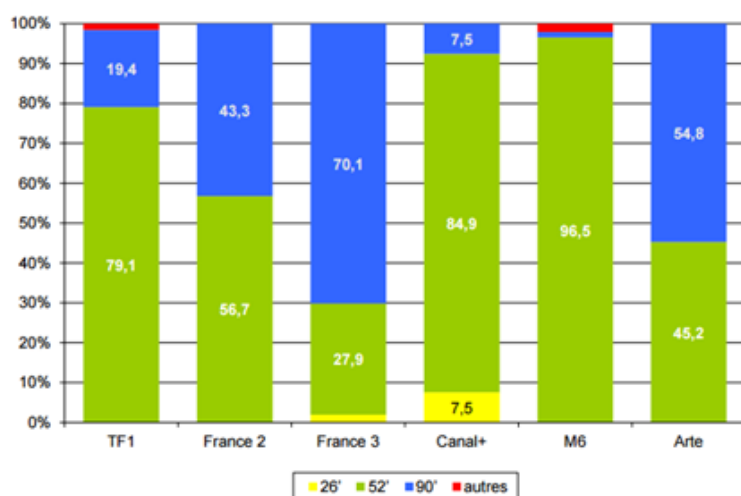
Les éléments à retenir :

- La majeure partie (83%) des soirées de fiction sont dédiées aux séries
- L'offre de fiction américaine est en baisse pour la deuxième année consécutive
- En nombre de soirées, **l'offre de fiction française atteint son plus haut niveau depuis 2009**

Source : CNC sur données Médiamat/Médiamétrie

- La majorité des fictions dure 52' mais les 90' sont en progression

Structure des soirées de fiction selon le format en 2014



Les éléments à retenir :

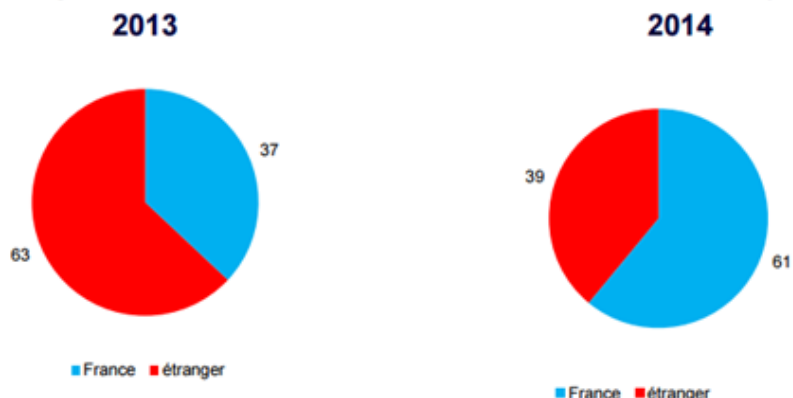
- Les fictions de 52 minutes occupent 66,1 % du nombre total de soirées consacrées à la fiction
- Malgré la prédominance des formats de 52', il faut noter la progression des 90' et donc des formats unitaires

Source : CNC sur données Médiamat/Médiamétrie

... et de consommation de fictions

• Les meilleures audiences de fiction : la fiction française retrouve ses couleurs

Répartition des 100 meilleures audiences de fiction (%)



Les éléments à retenir :

- En 2014, la fiction française a enregistré 9 des 10 meilleures audiences de fiction
- En 2014, la part d'audience de la fiction française est plus élevée que celle de la fiction étrangère sur TF1, France 3, Canal+, M6 et Arte

Source : CNC sur données Médiamat/Médiamétrie

Les meilleures audiences des fictions en 2014 (1/3)

chaîne	rang	titre	date de diffusion	nationalité	télespectateurs (millions)	pda (%)
TF1	1	Mentalist	7 octobre	Etats-Unis	10,5	37,3
	2	Profilage	4 décembre	France	8,6	31,2
	3	Nos chers voisins	3 avril	France	8,4	32,6
	4	Ce soir, je vais tuer l'assassin de mon fils	31 mars	France	8,3	31,6
	5	Esprits criminels	5 novembre	Etats-Unis	7,9	28,2
France 2	1	Broadchurch	17 février	Grande-Bretagne	7,9	27,5
	2	Castle	10 février	Etats-Unis	6,7	22,9
	3	Fais pas ci, fais pas ça	17 décembre	France	5,8	20,6
	4	Parents mode d'emploi	17 février	France	5,8	20,9
	5	Rizzoli & Isles	10 mars	Etats-Unis	5,4	19,2
France 3	1	Plus belle la vie	3 février	France	5,8	20,6
	2	Crime en Lozère	13 décembre	France	4,9	19,2
	3	Meurtres au Pays basque	5 avril	France	4,4	18,0
	4	La Disparue du Pyla	12 avril	France	4,4	18,6
	5	Les Enquêtes de Murdoch	14 décembre	Canada	4,3	14,8
M6	1	Elementary	3 janvier	Etats-Unis	5,2	19,2
	2	Scènes de ménages	13 février	France	5,2	19,8
	3	NCIS : enquêtes spéciales	7 mars	Etats-Unis	5,1	20,0
	4	Soda : un trop long week-end	29 décembre	France	4,7	16,8
	5	Under the Dome	27 octobre	Etats-Unis	4,2	14,6
Arte	1	P'tit Quinquin	18 septembre	France	1,6	6,4
	2	Intime conviction	14 février	France	1,4	5,5
	3	La Douce Empoisonneuse	12 décembre	France	1,3	4,9
	4	Mon mari, un assassin	27 juin	Allemagne	1,3	5,7
	5	Le Bébé et le clochard	21 novembre	Allemagne	1,2	4,2

Source : CNC sur données Médiamat/Médiamétrie

C'est dans cet esprit que le CNC a décidé selon *les Echos* (13/04) d'aider davantage les producteurs et les chaînes à améliorer la qualité de leur écriture et de leur développement, et de les aider à avoir une ambition internationale dès le départ. Le CNC pourrait par exemple moduler son soutien financier selon le nombre d'épisodes commandés mais aussi encourager la diffusion hors prime time.