

Box office 2016 : Record battu pour les studios américains

Rendus publics en marge du CES 2017, les données du Box-office 2016 confirment les bons résultats enregistrés par les salles en 2016 aux Etats-Unis et au Canada (et de même d'ailleurs qu'en France) : avec 11,37 Mds\$ de recettes tirées des entrées, le cinéma nord-américain a battu en 2016 son record historique, en légère croissance (2,2%) par rapport à son niveau de 2015 et en progression plus marquée (9,8%) sur 2014.



Avec 26,4% de part de marché pour l'ensemble de ses productions, Disney s'est montré l'an dernier particulièrement performant, laissant à plus de neuf points son second, Warner Bros (16,8%), et à plus de treize le troisième, la Fox (12,9%).

Même domination dans le Top 10 des films ayant généré les plus grosses recettes : 6 sont signées Disney (*Le Monde de Dory*, *Rogue One*, *Captain America : Civil War*, *Le Livre de la Jungle* et *Zootopia*), contre deux à Warner (*Batman v Superman : l'aube de la justice* et *Suicide Squad*), un pour Universal (*La Vie Secrète des Animaux*), et un pour 21th Century Fox (*Deadpool*).

Après l'annonce début décembre d'un *output deal* entre Universal et SFR, ce dernier succédant à Canal+ comme partenaire privilégié de la filiale du groupe NBC-U, ces résultats 2016 sont aussi l'occasion de dresser une photo du poids des studios liés aux éditeurs français de chaînes de cinéma premium : Canal+ (bénéficiant d'accords avec Disney, Warner Bros, 20th Century Fox et Paramount), OCS (Sony) et dès l'été prochain SFR.

Sur la moyenne des 3 dernières années (2014/2016), afin de lisser les écarts liés aux calendriers de sortie des *blockbusters*, les 4 studios liés à Canal+ ont totalisé 56,7% des recettes du box-office américain, contre 9,3% pour Sony et 14,7% pour Universal.

