

# **Performances des lancements : Période : mercredi 15 janvier au mardi 21 janvier**

Performances des lancements de programmes (séries, magazines, évènements) et des nouvelles saisons diffusées lors de la semaine écoulée (du mercredi au mardi).

-détail des audiences par cible 4+, FRDA 15-49, 15-34 et 35-59 ans

-comparaison de l'audience vs la moyenne de la case de la saison précédente (points noirs).