

Les Primes caritatifs : des audiences mitigées

***Stars à Nu* lancé sur TF1 et visant à lutter contre les cancers féminins et masculins a accueilli un succès mitigé. Face à cela, *Les Enfoirés* reste toutefois un rendez-vous caritatif incontournable avec 44% de PdA 4+ en 2019. L'occasion de se pencher sur les audiences des Primes à visée caritative.**

