

La bataille de l'information de proximité se joue aussi sur les réseaux sociaux

L'information de proximité n'est plus cantonnée aux médias locaux : elle a pleinement pris place sur les réseaux sociaux, véritables chambres d'écho pour les médias d'information. France 3 en est un acteur incontournable. Mais la presse quotidienne régionale, dont l'essence même est la proximité avec son public, défend sa position et affiche une forte activité sur les réseaux sociaux.

Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter