

# Audience des programmes sportifs - Semaine

## 7

- De retour depuis 2 week-ends sur Canal+, le match du dimanche 21 février à 21 heures (PSG-Monaco) réalise la meilleure audience de la semaine en nombre de téléspectateurs 4+ (1,4M), avec un pic à 1,8M. L'autre match du week-end diffusé par la chaîne cryptée (Marseille-Nantes, samedi 20 à 17h) a en revanche réalisé une moins bonne audience (676 000 tlsp) que le match amical de l'équipe de France féminine de football retransmis sur W9 (France-Suisse, samedi 21h - 718 000 tlsp)
- Les Championnats du monde de Biathlon 2021, qui se tenaient du 9 au 21 février, ont permis à La chaîne L'Equipe d'occuper 7 des 8 meilleures audiences sports de la semaine (trois d'entre elles ont dépassé le million de téléspectateurs) et de franchir lors de 4 épreuves la barre des 10% de PdA 4+, avec un plus haut pour le Relais Masculin, qui a réuni 13,5% de l'audience 4+ le samedi 20 février à 15 heures, faisant de l'ombre notamment au match de Top 14 (La Rochelle - Stade Français) diffusé à la même heure sur Canal+ (339 000 tlsp ; 3,7% de PdA4+).

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter