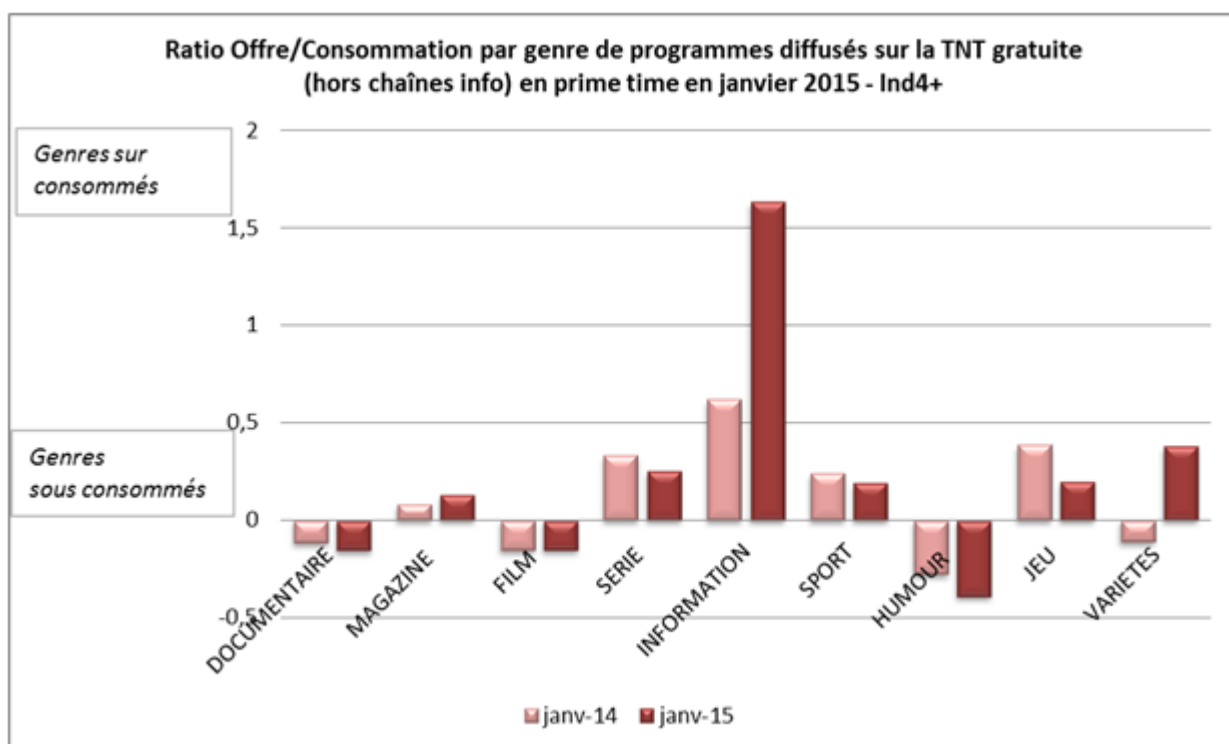
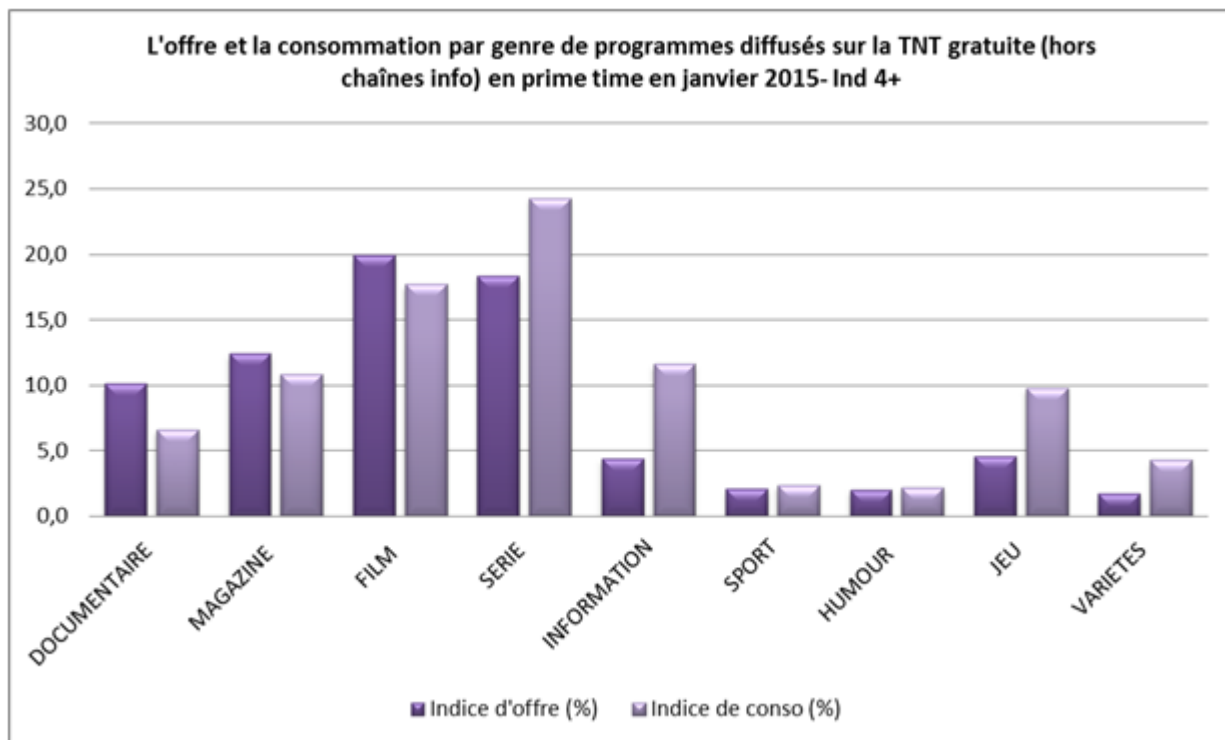


# Indice Offre & Consommation des programmes diffusés en prime time en janvier 2015

Le mois de janvier 2015 voit la **consommation de l'information exploser en prime time**, boostée par le relais des sombres événements de Charlie Hebdo, notamment lors d'éditions spéciales des journaux de 20h ou encore à l'occasion de magazines d'information consacrés aux attentats. Par ailleurs, la consommation de séries reste élevée par rapport à son offre, portée par certains lancements ou par des fictions événements (No limit, Chicago police department, Accusé, Chérif, Le Transporteur). Enfin, le divertissement affiche une belle consommation ce mois-ci avec les variétés (bêtisiers, Stars sous hypnose, Le Grand Show) mais surtout avec les jeux/téléréalités (The Voice, La France a un incroyable talent, Nouvelle Star). A l'inverse, la consommation des émissions d'humour, du cinéma et du documentaire est en baisse en janvier.



Mét

### hodologie

L'indicateur « Offre & Consommation » permet de mettre en regard l'offre des programmes diffusés par les chaînes de la TNT gratuite (hors chaînes info) et la consommation de la cible des 4 ans et +, selon la classification par genre établie par Médiamétrie. La surconsommation ou sous-consommation est mesurée en calculant le ratio entre l'indice d'offre et l'indice de consommation.