

# Audience Live vs Audience Différée - Février 2015

En février 2015, le nombre de téléspectateurs 4+ a augmenté de 2,6% entre le visionnage en live et celui en différé. Sur les 15-34 ans, cette hausse représente 3,4% et 4% sur les Mén-50.

En termes de programmes, les séries demeurent plébiscitées en visionnage différé. Ainsi, pour les chaînes qui intègrent la catch up au niveau des programmes, les marques déjà installées sont un succès : *Secret and Lies* (qui distance largement en niveau de rattrapage toutes les autres séries des top), *Person of Interest* et *Chicago Police Department* apparaissent notamment dans le top 10 depuis 2 mois consécutifs. Trois séries françaises ont également été fortement rattrapées, avec *Chefs* (France 2), *Peplum* et *L'Homme de la situation* (M6). Les chaînes TNT sont représentées dans le top par NT1 (concert de M. Pokora) et D8 (cinéma avec *Identité secrète*).

Proportionnellement à leurs audiences, TF1 et France Ô s'imposent comme les chaînes les plus regardées en différé devant Canal+ et Arte, avec une part de différé représentant respectivement 3,7% et 3,3% de leur audience globale en février.

## Top 10 des programmes les plus regardés en différé en février 2015 (Chaînes avec catch-up intégrée au niveau des programmes)

Programme	Genre	Chaîne	Audience Live	Audience Consolidée	Evo en nb de tsp (000)	Evo en %
SECRETS AND LIES [ 4 Ev. ]	Série Etr.	France 2	2725	3384	659	19,5
TUES MON FILS [ 1 Ev. ]	TéléfilmFr.	TF1	5904	6528	624	9,6
CHEFS [ 6 Ev. ]	Série Fr.	France 2	3773	4368	595	13,6
PERSON OF INTEREST [ 15 Ev. ]	Série Etr.	TF1	4084	4598	514	11,2
CHICAGO POLICE DEPARTMENT [ 6 Ev. ]	Série Etr.	TF1	2412	2915	503	17,3
BLANCHE-NEIGE ET LE CHASSEUR [ 1 Ev. ]	Cinéma	TF1	5573	6066	493	8,1
THE VOICE LA PLUS BELLE VOIX [ 8 Ev. ]	Télé-réalité	TF1	5203	5696	493	8,7
LES AVENTURES DE TINTIN LE SECRET DE LA [ 1 Ev. ]	Cinéma	TF1	5635	6096	461	7,6
MEURTRES A GUERANDE [ 1 Ev. ]	TéléfilmFr.	France 3	3851	4286	435	10,1
RIZZOLI AND ISLES [ 9 Ev. ]	Série Etr.	France 2	3725	4144	419	10,1

Source : NPA sur données Médiamétrie

## Top 10 des programmes les plus regardés en différé en février 2015 (Chaînes sans catch-up intégrée au niveau des programmes ; time-shifting et enregistrements)

Programme	Genre	Chaîne	Audience Live	Audience Consolidée	Evo en nb de tsp (000)	Evo en %
PEPLUM [ 1 Ev. ]	Série Fr.	M6	3462	3843	381	9,9
INTELLIGENCE [ 15 Ev. ]	Série Etr.	M6	1651	1863	212	11,4
ELEMENTARY [ 20 Ev. ]	Série Etr.	M6	1951	2108	157	7,4
LA VRAIE VIE DES ROMAINS A L'EPOQUE DE PEPLUM [ 1 Ev. ]	Doc.	M6	1594	1747	153	8,8
L'HOMME DE LA SITUATION [ 2 Ev. ]	Série Fr.	M6	1555	1689	134	7,9
TOP CHEF - M6 - [ 8 Ev. ]	Télé-réalité	M6	1979	2100	121	5,8
THE CODE [ 4 Ev. ]	Série Etr.	Arte	514	620	106	17,1
M. POKORA 10 ANS DE CARRIERE LE CONCERT [ 1 Ev. ]	Div.	NT1	682	769	87	11,3
N.C.I.S LOS ANGELES [ 20 Ev. ]	Série Etr.	M6	1785	1872	87	4,6
IDENTITE SECRETE [ 1 Ev. ]	Cinéma	D8	1110	1193	83	7,0

Source : NPA sur données Médiamétrie

**Classement des chaînes les plus rattrapées proportionnellement à leur audience en février 2015  
(hors HD1 et 6ter)**

	Chaîne	Audience live en nb de ts p (000)	Audience consolidée en nb de ts p (000)	Apport du différé	
				En nb de ts p (000)	En % d'audience
1	TF1 [ 28 Ev. ]	2007	2084	77	3,7
2	France O [ 28 Ev. ]	59	61	2	3,3
3	Canal+ Petite Rge [ 28 Ev. ]	266	274	8	2,9
4	Arte [ 28 Ev. ]	204	210	6	2,9
5	Numéro 23 (Global) [ 28 Ev. ]	68	70	2	2,9
6	France 3 [ 28 Ev. ]	851	876	25	2,9
7	M6 (Global) [ 28 Ev. ]	924	949	25	2,6
8	France 4 [ 28 Ev. ]	149	153	4	2,6
9	France 2 [ 28 Ev. ]	1291	1324	33	2,5
10	France 5 [ 28 Ev. ]	325	333	8	2,4
11	NRJ12 [ 28 Ev. ]	153	156	3	1,9
12	D8 (Global) [ 28 Ev. ]	329	335	6	1,8
13	NT1 (Global) [ 28 Ev. ]	173	176	3	1,7
14	Gulli (Global) [ 28 Ev. ]	158	160	2	1,3
15	W9 (Global) [ 28 Ev. ]	241	244	3	1,2
16	TMC (Global) [ 28 Ev. ]	299	302	3	1,0
17	D17 (Global) [ 28 Ev. ]	105	106	1	0,9
18	RMC Découverte (Global) [ 28 Ev. ]	115	116	1	0,9

*Source : NPA sur données Médiamétrie*

## Méthodologie

La mesure de l'audience différée par Médiamétrie concerne les programmes enregistrés par le public ou regardés en léger différé grâce au « time-shifting », via des matériels adéquats et sur un téléviseur. Il s'agit également des programmes regardés via les services « replay » sur le téléviseur, issus de la « diffusion antenne » et comportant la watermarque. La part du différé est calculée par le différentiel réalisé entre l'audience consolidée (soit l'audience d'un programme incluant le différé, disponible 7 jours après sa diffusion) et l'audience live (soit le nombre de téléspectateurs présents devant leur écran TV au moment de la diffusion du programme).

Médiamétrie a fait évoluer sa mesure d'audience depuis le lundi 29 septembre 2014 afin d'intégrer, pour certaines chaînes, l'audience de la catch up sur la télévision. Les visionnages sur les plates-formes de replay sont désormais pris en compte, tant qu'ils ont lieu sur le téléviseur :

- Les chaînes auxquelles la catch up est intégrée seulement au niveau de la chaîne sont : Canal+, Arte, M6, D8, W9, D17, Numéro 23, TMC, NT1 et RMC Découverte.
- Les chaînes auxquelles la catch up est intégrée au niveau de la chaîne ET au niveau des programmes sont : TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô et NRJ 12.
- Les chaînes auxquelles la catch up n'est pas encore intégrée sont : HD1 et 6ter.