

# Mercato TV : Le Juste Prix, Scènes de ménage et Le Grand Journal sur la sellette

La saison 2015/2016 se prépare dès à présent : les cases, fortes ou faibles, sont analysées de près par les chaînes, les nouveaux programmes commencent tout juste à être annoncés et les animateurs, images de la chaîne et du programme, sont les premiers mis en avant lorsqu'il y a transfert. NPA fait le point sur ces changements à prévoir.

## Les cases en danger

- Focus sur l'access prime time du lundi au vendredi (1<sup>er</sup> septembre 2014 au 30 avril 2015)

L'érosion des audiences sur la case d'access est particulièrement significative sur TF1. **Le Juste Prix** présenté par Lagaf' a fait chuter les audiences de cette case stratégique. Remplacée par **Money Drop**, Laurence Boccolini peine à faire remonter la moyenne de la case. **Scènes de ménage** et **Le Grand Journal** voient également leurs audiences s'effriter, la première alors que **Touche pas à mon poste** continue de progresser. A noter que **Plus Belle la Vie** réalise une moyenne supérieure à celle de la saison précédente, grâce à ses audiences en replay (sur téléviseur) : en effet, sans ces données de rattrapage, le feuilleton obtient une moyenne équivalente à celle de la saison précédente (18,3%).

	TF1	France 2	France 3	Canal+
PdA 4+ sept-mai	19% / 21,4%	12,2%	19,2%	5,6% / 6,2%
Comparatif saison 2013/2014	22,7%	8,5%	18,3%	6,0%

	France 5	Arte	M6	D8
PdA 4+ sept-mai	3,8%	1,8%	14,5%	5,9%
Comparatif saison 2013/2014	3,2%	1,7%	15,2%	4,7%

Source audiences : NPA Conseil sur données Médiamétrie / Mode de vision à date

- **Parmi les nouveautés récurrentes de la saison 2014/2015 et toujours en diffusion**

Cette saison, de manière de plus en plus systématique, les nouveautés qui ne fonctionnent pas sont rapidement mises de côté. D'autres nouveautés, encore en diffusion ou récentes, sont en situation de fragilité, telles que :

**Mon Food-truck à la clé**, diffusée depuis le 2 mars 2015 sur France 2 à 17h15 (quotidienne)

**Moyenne PdA 4+ : 6,2%**

**Moyenne de la case pour la saison 2013/14 : 7,1%**



**Du côté de chez Dave**, diffusée depuis le 7 septembre 2014 sur France 3 à 17h (hebdo).

**Moyenne PdA 4+ : 7,5%**

**Moyenne de la case pour la saison 2013/14 : 8,7%**



**Avenue de l'Europe, le mag** diffusée sur France 3 depuis le 25 mars 2015 sur France 3 à 23h20 (mensuelle).

**Moyenne PdA 4+ : 3,4%**

**Moyenne de la case pour la saison 2013/14 : 5,2%**



**Wouf quel chien sera à la hauteur** diffusée depuis le 11 avril 2015 sur NRJ12 à 20h50 (hebdo).

**Moyenne PdA 4+ : 1,1%**

**Moyenne de la case pour la saison 2013/14 : 1,6%**



**Je vous demande de vous arrêter** diffusée depuis le 28 avril 2015 sur France 4 à 20h50 (hebdo).

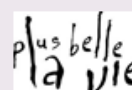
**Moyenne PdA 4+ : 0,9%**

**Moyenne de la case pour la saison 2013/14 : 1,5%**



Source audiences : NPA Conseil sur données Médiamétrie / Mode de vision à date

### France 3 : des marques audiences qui s'effritent



Sur France 3, les trois marques historiques, *Questions pour un Champion*, *Thalassa* et *Plus belle la Vie*, voient leurs audiences s'effriter en linéaire. Dana Hastier, directrice des programmes de France 3 souhaite les « moderniser et les retravailler en termes d'offre éditoriale, de changements de rythme, de réalisation et du style de l'animation ».

## La valse des animateurs

Les animateurs sont depuis de nombreuses années la pierre angulaire du « Mercato TV ». Auparavant emblématiques de telle ou telle chaîne, ils n'hésitent plus désormais à partir vers la concurrence ou sur une autre chaîne au sein d'un même groupe. Mais au-delà des quelques annonces officielles, des incertitudes et des questions subsistent pour certains :



Sandrine Quétier



Yann Moix



Aymeric Caron



Christophe Beaugrand



Valérie Damidot



Matthieu Delorme



Benjamin Castaldi



Carole Rousseau

