

Audiences TV : bilan de l'été 2015 des chaînes gratuites

Evolution des audiences estivales (été 2015 vs été 2014 en PdA 4+ en %)

☒ Source : NPA Conseil sur données Médiamétrie

TF1 en forte baisse, les TNT HD en forme

Alors que l'été 2014 était puissant pour TF1, notamment grâce à la Coupe du Monde de football, l'été 2015 est décevant avec 20,3% de PdA 4+ contre 23,2% en 2014. La chaîne est pénalisée par des soirées peu projectives (seulement 20,2% de PdA en Prime-time), ce qui permet à France 2, boostée par le Tour de France et les Mondiaux de natation de gagner 0,4 pt vs l'été dernier pour atteindre 15,2% de PdA. Parmi les historiques, M6 est stable à 10% de PdA et France 3 gagne 0,2 pt à 9,8%.

Dans l'univers TNT, la quasi-totalité des chaînes (hormis TMC et Gulli) sont en hausse ou stables. Les chaînes les plus dynamiques de l'été sont les TNT HD et surtout 6ter, qui double son score vs l'été 2014 et signe son record historique en août avec 1,5% de PdA 4+. La petite sœur de M6 et W9 réalise aussi de belles performances sur la cible commerciale avec 2,4% de PdA en juillet et 2,5% en août. Auprès de ces deux cibles, 6ter est sur l'été leader des TNT HD. Belle performance également de RMC Découverte qui progresse de 0,4 pt par rapport à l'été dernier.

Evolution des audiences des Prime time estivaux (été 2015 vs été 2014, PdA 4+ en %)

☒ Source : NPA Conseil sur données Médiamétrie