

SyFy souhaite augmenter sa notoriété

Le 2 décembre 2005, NBC Universal déclinait en France la version américaine de SyFy, une chaîne thématique payante dédiée au fantastique et à la science-fiction. En dix ans, la chaîne est devenue une référence en termes de programmation de séries premium. Nouvelle étape aujourd’hui avec une communication accrue sur les supports papier et internet.

Repères

1992 : naissance de Sci-Fi aux Etats-Unis

2005 : lancement en France

2010 : Sci-Fi devient SyFy

12 déclinaisons dans le monde

4,2 millions de téléspectateurs chaque mois en France (source : Médiamat Thématik)

Chaîne payante la plus regardée par les abonnés CanalSat

Record historique avec la série *Defiance* (avril 2013) : 10% de PdA sur les abonnés 15-49 ans.

10 ans après son lancement, SyFy souhaite augmenter sa notoriété. La chaîne, qui a annoncé avoir dépensé plus de 10 millions d’euros en publicité pour la saison 2014-2015, place les réseaux sociaux au cœur de sa stratégie de développement et de communication : il s’agit de « renforcer la relation avec les fans », selon Léonor Grandsire, directrice générale Europe du Sud de NBC Universal International Network. Aujourd’hui, le compte Facebook de la chaîne réunit 156 000 fans, soit bien plus que sa sœur anglo-saxonne qui en compte 66 000.

La chaîne va devoir également augmenter la visibilité de ses programmes dans la presse papier. Selon le Baromètre 360 de NPA Conseil qui recense le nombre d’articles rédigés sur la chaîne ou ses programmes, SyFy se place encore loin derrière ses concurrentes.

Nombre d’articles – Presse papier (1^{er} septembre au 13 novembre 2015)

Paris Première	82
OCS City	51
OCS Choc	39
OCS Max	35
Téva	31
Série Club	28
Comédie	21
SyFy	16
June	3
TV Breizh	3
RTL 9	3



Source : Baromètre 360 NPA Conseil. Le baromètre de la presse TV mesure la présence éditoriale des chaînes et programmes de télévision dans la presse TV spécialisée et dans les principaux quotidiens nationaux.

Ainsi, dans l’univers des chaînes CabSat, elle se place en 28^{ème} position avec 16 articles depuis le 1^{er} septembre 2015 (pour 10 programmes mis en avant), dont 4 articles pour la série *The 100* (saison 2 diffusée depuis le 15 septembre).