

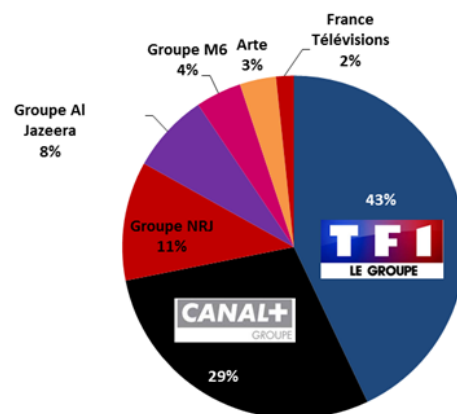
Les programmes TV à la conquête d'Instagram

Depuis la rentrée 2015, les groupes TF1, Canal+ et France Télévisions intensifient leur présence sur Instagram. Complément à Facebook et Twitter, le réseau mobile phare des jeunes devient un rouage supplémentaire de la promotion des programmes.

Les Groupes TF1 et Canal+ rayonnent fortement sur le réseau, M6 et France Télévisions en retraits

Avec plus de 651 000 abonnés cumulés autour de 12 comptes Instagram actifs, le groupe TF1 est le groupe TV qui a le mieux investi Instagram à ce jour. En particulier, le compte chaîne de TF1 (240 000 abonnés) est le plus recruteur (+61% d'abonnés depuis août 2015) et le plus puissant du PAF (216 000 interactions enregistrés autour de 50 photos la première semaine de décembre 2015). Canal+ est le deuxième groupe le plus puissant et le plus actif sur le réseau avec une communauté d'environ 438 000 Instagramers ayant généré plus de 62 000 interactions la première semaine de décembre. Par contraste, les groupes M6 et France Télévisions sont en retrait sur le réseau.

Top des Groupes TV (semaine du 30/11/2015 au 6/12/2015)				
Groupe	Abonnés cumulés	Nb Comptes	Nb Photos publiées	Nb Interactions
Groupe TF1	651 626	12	50	216 552
Groupe Canal+	438 780	11	47	62 412
France Télévisions	25 313	18	108	7 119
Groupe M6	65 780	4	9	5 788
Arte	51 852	5	49	5 423
Groupe NRJ	170 660	2	0	0



Talk-Show, Télé-réalité et Foot dominant

Le classement des comptes Instagram les plus puissants du PAF en décembre 2015 fait apparaître la puissance des visuels liés aux programmes qui séduisent les jeunes : télé-réalité (170 000 abonnés pour NRJ 12, 142 000 pour *Secret Story* et 137 000 pour *Danse Avec Les Stars*), talk-show (156 000 abonnés pour *Touche Pas à mon Poste*, 68 000 pour *Le Petit Journal*) et Foot (113 000 abonnés pour BeIn France et 64 000 pour Téléfoot).

A l'arrière-plan, on note une percée du genre information, notamment représenté par France 24 (94 000 abonnés), TV5 Monde (29 000 abonnés) et iTélé (16 000 abonnés).

La culture et la musique bénéficient également d'un rayonnement notable représentées par les 56 000 abonnés du télécrochet *The Voice*, les 22 000 de D17, les 8 000 de *Taratata* ou encore les 4 200 abonnés de *Tracks*.

Même si les fictions sont rarement représentées sur le réseau, Disney Channel France

(fictions pour adolescents) et le programmes courts de Canal+ *Bloqués* fédèrent chacun plus de 20 000 abonnés.