

Décryptage des audiences TV de mi-saison

Dans son dossier de mars 2016, NPA propose le bilan d'audience sur la période septembre 2015 - février 2016 vs septembre 2014 - février 2015 pour les chaînes gratuites de la TNT.

Les chaînes historiques continuent de faiblir ce semestre, passant sous le seuil de 60% de PdA à 58,4% de PdA (-3% de parts d'audience), entraînées par le renforcement des TNT gratuites, désormais reçues sur la totalité du territoire. Les chaînes TNT créées en 2005 progressent à 21,7% de PdA (+5% par rapport à septembre 2014 - février 2015), ainsi que les chaînes TNT HD, créées en 2012, qui gagnent en puissance à 5,9% de PdA (+37% par rapport à la même période l'année précédente).



L'évolution des parts d'audience par chaîne (PdA 4+ / FRDA <50 ans, en %)

Ce semestre, Arte est à la seule chaîne historique à progresser : +10% à 2,3% de PdA 4+.

Les chaînes du groupe **France Télévisions**, quant à elles, sont stables : **France 2** est 2^{ème} chaîne nationale à 14% de PdA, **France 3** est 4^{ème} à 9,1% de PdA, et **France 5** est 6^{ème} à 3,5% de PdA.

- De son côté, **TF1** reste leader mais en retrait de 4% à 21,4% de PdA.
- **M6** connaît également un recul à 10% de PdA (-3% par rapport à la même période l'année précédente) et se classe 3^{ème} chaîne.
- **Canal+** est la chaîne qui connaît le plus fort retrait ce semestre : -17% à 2,4% de PdA.

Les TNT sont toutes stables ou en progression

- **D8** demeure leader TNT et se classe 5^{ème} chaîne nationale avec une progression de 6% à 3,6% de PdA.
- **6Ter** est la chaîne ayant la plus forte progression, mais demeure timide à 1,1% de PdA (+38%).
- **NT1** est la 2^{ème} chaîne TNT à 1,9% de PdA (+6%), suivie sur le podium par **France 4** qui connaît une puissante progression : +20% à 1,8% de PdA.

Sur la cible commerciale, toutes les chaînes historiques sont en retrait, à l'exception de France 3, stable à 3,9% de PdA FRDA <50 ans. TF1 demeure leader à 22,8% de PdA FRDA <50 ans (-8%), suivi de M6 à 15,8% de PdA FRDA <50 ans (-1%) et de France 2 qui passe sous la barre de 10% à 9,3% de PdA (-7%). D8 est la quatrième chaîne sur cette cible et première TNT à 4,4% de PdA (+5%).

Source audiences : NPA sur données Médiamat / Médiamétrie