

CSA : bilan financier des chaînes nationales gratuites pour 2015



CSA : bilan financier des chaînes nationales gratuites pour 2015



Dans un contexte de stabilité du **chiffre d'affaires** réalisé depuis 3 ans par les 22 chaînes (5 534,3 M€ contre 5 532 M€ en 2014), et d'une hausse globale limitée de 1 % du CA publicitaire (+ 29,5 M€), le bilan publié par le CSA révèle la croissance des chaînes de l'agrégat TNT 2012, qui porte l'essentiel de la hausse des 15 chaînes privées gratuites hors historiques.

Chaînes TNT 2012 (6ter, Chérie 25, HD1, L'Equipe 21, Numéro 23 et RMC Découverte)

+ 45 % de chiffres d'affaires (127,4 M€, soit + 39,3 M€)

→ 17 % du total des ressources des chaînes gratuites de la TNT hors historiques (contre 13 % en 2014)

→ 6Ter (+ 73 %) et RMC Découverte (+ 66 %) sont les plus performantes

+ 52 % de CA publicitaire (soit + 42,3 M€)

Les 6 chaînes voient leurs **charges d'exploitation** augmenter (+ 20 %), mais moins rapidement que celle de leur chiffre d'affaires (+ 45 %)

En **progression constante**, ces six chaînes ont clos l'année 2015 à **5,5 % de pda** (vs 3,8 % en 2014 ; + 1,7 point en un an) et affichaient le mois dernier 8,5 % de pda (+ 3,2 points sur un an)

Chaînes TNT 2005 (BFM TV, D8, D17, Gulli, iTELE, NRJ 12, NT1, TMC, et W9)

CA quasiment **stable** (626,2 M€) depuis 2 ans (+ 1 % en 2014 et + 2 % en 2015 soit + 14 M€)

→ Seulement 11 % du CA total

→ Toutefois NT1, Gulli, D8 et TMC enregistrent une croissance supérieure à la moyenne observée

De lourdes pertes : 2 chaînes seulement (BFM TV et Gulli) sur 9 présentent un résultat d'exploitation positif

→ Des charges qui augmentent plus vite que le CA (+ 4 % contre + 2 %)

→ Prises individuellement, la situation est cependant plus contrastée, puisque TMC et Gulli ont diminué leurs charges et fait progresser leur CA)

Chaînes historiques

Baisse depuis 2006 de 25 % du **chiffre d'affaires** de **TF1** et de 3 % de celui de **M6** mais les deux chaînes recueillent 64 % de l'ensemble des recettes pour une part d'audience de 31,3 %