

Le rattrapage des fictions diffusées en Prime time : une pratique qui diminue la moyenne d'âge des téléspectateurs

Alors que les fictions constituent un important facteur d'audiences pour les chaînes et que leur consommation progresse en rattrapage, NPA Conseil revient sur la façon dont les téléspectateurs, selon leur âge, les visionnent en live et en rattrapage.

De janvier à juin 2017, l'âge moyen des téléspectateurs regardant des séries et des téléfilms diffusés en Prime Time est de 55,9 ans pour ceux qui consomment le programme en live. Âge qui tombe à 55,2 ans pour l'audience consolidée[1]. L'audience consolidée rajeunit ainsi l'âge moyen des téléspectateurs de fiction pour presque toutes les chaînes, exception faite pour Chérie 25 où il reste à 60,3 ans. Le plus grand écart revient à TF1 pour laquelle l'audience consolidée rajeunit l'âge moyen de 1,1 année. Gulli reste la chaîne où les téléspectateurs de fiction restent les plus jeunes à 39,9 ans en live et 39,3 en consolidée, suivie par W9 et M6.

Âge moyen des téléspectateurs de fictions diffusées en Prime time par chaîne en live et consolidée



Source : NPA Conseil sur données Médiamétrie - Audience live vs audience consolidée 4+ - Janvier à juin 2017 - Genre séries, téléfilms et feuilletons - TH 21h-22h

Dans le Top 5 des fictions dont l'âge moyen est le plus jeune :

- La fiction de Prime time au public le plus jeune de l'ensemble des chaînes historiques et TNT revient à Gulli avec le téléfilm américain *Barbie et ses sœurs au club hippique* diffusé le 2 juin 2017 avec un public âgé en moyenne de 17,4 ans devant le programme[2].

5 recommandations du think tank Culture Numérique

Pour mieux intégrer les jeunes et conduire la mutation des organisations

1. **Adopter la « Pourquoi pas attitude ? ».** Les Millennials ont la conviction profonde que rien n'est impossible, que les outils digitaux offrent des opportunités sans limite. C'est en diffusant cette culture numérique, transversale et collaborative, celle du « Pourquoi pas », que nous pourrions accélérer la transformation de l'entreprise.

2. **Passer du rôle de manager à celui de coach.** Peu respectueuse des hiérarchies, plutôt utilitariste dans ses objectifs et très exigeante dans ses choix, la génération Y refuse les schémas pyramidaux. Il faut donc repenser le leadership pour tenir compte de cette nouvelle donne, dans laquelle le dirigeant doit d'abord être une source d'inspiration et un modèle d'engagement.

3. **Offrir une aventure plus qu'un plan de carrière.** Les Millennials sont profondément attachés au travail collectif, mais chaque représentant de la génération Y se considère aussi comme unique et donc ne transige pas sur son besoin de reconnaissance individuelle. Pour concilier ces antagonismes apparents, les entreprises doivent leur proposer une aventure plutôt qu'une carrière et leur décerner des récompenses plutôt que des promesses.

4. **Incarnier le leadership.** Plutôt que d'affronter les Millennials, le manager doit répondre à leurs aspirations en passant du chef au leader. Cela signifie concilier le sens du leadership et l'humilité, savoir canaliser les énergies vers un objectif, un projet commun, mais aussi et peut-être surtout savoir faire preuve d'un certain « lâcher prise » et d'une capacité à partager le pouvoir.

5. **Inventer un nouveau contrat de partage.** Les Millennials ne cherchent pas seulement un emploi, ils cherchent un sens à leur travail. L'entreprise, comme leur vie en général se doit d'avoir un but, une vocation. Cette particularité est une chance pour les entreprises, un atout sur lequel elles doivent bâtir leur programme de changement.



Source : NPA Conseil sur données Médiamétrie - Audience consolidée 4+ - Janvier à juin 2017 - Genre séries, téléfilms et feuilletons - TH 21h-22h

- Le téléfilm *Stuart Little 3* diffusé le 17 mars 2017 sur 6Ter est la 2^{ème} fiction au public le plus jeune avec une moyenne d'âge de 26,7 ans[3].
- La série américaine *Prison Break* est 3^{ème} avec un âge moyen de 40,7 ans. L'épisode le plus regardé est celui du 15 juin 2017 avec un total de 3,3 M de téléspectateurs en 4 écrans en audience consolidée, dont 3,2M sur téléviseur, 32 000 sur ordinateur, 25 000 sur smartphone et 20 000 sur tablette en Live et replay. A noter que 74% de la consommation de l'épisode sur appareil mobile et ordinateur a été effectuée en catch-up.
- La série américaine *Grey's anatomy* est le 4^{ème} programme ayant un âge moyen le plus jeune avec 41,6 ans. L'épisode du 22 février 2017 est celui qui a attiré le plus grand nombre de téléspectateurs sur 4 écrans de la saison (5,8M en audience consolidée). Cet épisode a ainsi été visionné par 5,6M de personnes sur la télévision, que ce soit en live, en différé ou en catch-up, mais aussi 82 000 téléspectateurs sur ordinateur, 45 000 sur tablette et 28 000 par smartphone. Tout comme *Prison Break*, la consommation du programme via un appareil mobile ou un ordinateur se fait très majoritairement en catch-up (84% des téléspectateurs mobiles).
- La série *X-Files aux frontières du réel* arrive 5^{ème} avec une moyenne d'âge de 42,3 ans. L'épisode du 11 juin a été le plus puissant de la série diffusée sur W9 avec 711 000

télespectateurs 4 écrans. A l'inverse des 2 séries précédentes, cet épisode a été très peu visionné sur les écrans autres que la télévision que ce soit en live ou en catch-up, puisque 0,84% de l'audience est constitué d'un visionnage sur ordinateur ou appareil mobile.

Dans le classement des fictions dont l'âge moyen est le plus jeune, le genre série est le plus présent avec une moyenne de 44,8 ans pour les séries américaines et 55,6 ans pour les séries françaises.

Le genre téléfilm est principalement celui qui attire le public le plus âgé, surtout ceux d'origine française. Dans le Top 5 des fictions au public le plus âgé :

- La fiction au public le plus âgé est le téléfilm français *Un couple modèle* diffusé le 24 juin 2017 sur Chérie 25 avec un âge moyen du public s'élevant à 69,6 ans.
- Arrive en 2^{ème} position le téléfilm français *La femme cachée* diffusé le 6 mai sur France 3 avec un âge moyen de 68,2 ans. Celui-ci a attiré 4,1M de téléspectateurs en total 4 écrans très majoritairement sur télévision (99,3%) et 11 000 chacun sur ordinateur et tablette ainsi que 2 000 via un smartphone. 79% de la consommation du programme sur un appareil mobile ou un ordinateur a été effectuée en catch-up.
- Le téléfilm français *Bankable* diffusé sur Arte le 23 juin arrive 3^{ème} avec un âge moyen s'élevant à 68,1 ans. Avec un nombre total de téléspectateurs de 845 000 sur 4 écrans, l'audience sur un écran autre que le téléviseur est relativement peu élevée : 1,77% que ce soit en live ou en catch-up.
- Le téléfilm français *Rose et le soldat* arrive 4^{ème} avec un âge moyen de de 68,1 ans lors de sa diffusion le 24 juin dernier sur France Ô. Sur les 196 000 téléspectateurs 4 écrans, seuls 1000 ont visionné le programme sur ordinateur et aucun sur smartphone ou tablette.
- Les téléspectateurs de *Stavisky l'escroc du siècle*, téléfilm diffusé sur France 5 le 6 mars 2017, ont une moyenne d'âge de 67,7 ans. Sur les 514 000 téléspectateurs 4 écrans du programme, 1,55% d'entre eux l'ont regardé sur ordinateur ou appareil mobile, dont 50% en catch-up.

[1] L'audience consolidée prend en compte le Live, le VOSDAL (View on Same Day As Live) et la télévision de rattrapage à J+7.

[2] Pas de données 4 écrans pour ce programme.

[3] Pas de données 4 écrans pour ce programme.