

# La donnée **SPORT INDEX** : Jeux Olympiques 2018

## L'audience des 2 magazines sportifs de France Télévisions pendant les J.O.

Sur France 3, le créneau habituellement occupé par Tout le Sport 20 h 05 (en quotidienne) se trouve partagé entre Journal des Jeux et une version - sensiblement - raccourcie du magazine. L'audience de la tranche progresse de **10%** par rapport à la moyenne de janvier 2018.



Sur France 2, Stade 2 **triple** son audience, passant d'une moyenne de **847 000** à environ **2,5 M** de téléspectateurs lors des deux dernières émissions. Cette augmentation a été favorisée par un lead-in puissant : le match de rugby Ecosse/France le 11 février (4.515.000 téléspectateurs) et la retransmission des J.O. le 18 (2.173.000 téléspectateurs).



Ces progressions s'inscrivent dans un contexte d'augmentation de la part d'audience des 2 chaînes publiques depuis le début des Jeux, à hauteur de 1,3% pour France 3 et de 0,5% pour France 2.