

La donnée SPORT INDEX : Martin Fourcade

Martin Fourcade, héros sportif... et médiatique de Pyongyang

Alors que la flamme Olympique s'est éteinte à Pyongyang ce dimanche 25 février, les 19 médaillés français (pour un total de 26 médailles) peuvent mesurer les retombées médiatiques de leurs performances, et l'afflux d'abonnés qu'ils leur ont permis d'engranger sur les réseaux sociaux.

Et au tableau médiatique comme à celui des médailles, Martin Fourcade apparaît comme le grand vainqueur de la délégation française : le biathlète concentre à lui seul près de 20% des 8 600 mentions relevées dans la presse entre le 9 février et le 26 février. De même, ses 1,06M de fans représentent près de 55% des 1,95M d'abonnés des athlètes français.

Au-delà de son porte-drapeau, c'est le biathlon dans son ensemble qui écrase la délégation bleu blanc rouge : ses 6 médaillés totalisent plus de 45% des retombées dans la presse et plus des deux tiers des abonnés aux réseaux sociaux.

