

La donnée **SPORT INDEX** : Droits TV : Canal + devient le nouveau diffuseur des Championnats du Monde de Rallyes WRC

Droits TV : Canal + devient le nouveau diffuseur des Championnats du Monde de Rallyes WRC

Annoncé sur Twitter ce vendredi 19 octobre par Maxime Saada (Président du Directoire du groupe Canal +), la chaîne cryptée a acquis les droits de diffusion des Championnats du Monde de Rallyes WRC à partir de la prochaine saison, diffusés jusqu'à présent par la Chaîne l'Equipe. Cette saison, celui-ci y a rassemblé 48.000 téléspectateurs en moyenne, et 0,9% de part d'audience 4 ans et plus. Le record d'audience pour la compétition a été établi lors du Rallye de Monte Carlo avec 157.000 téléspectateurs.

Avec cet accord, Canal + élargit son offre de sports mécaniques. Le groupe diffuse déjà les championnats du monde de Formule 1 et Formule 2, les championnats du monde de Moto GP (là aussi à partir de la saison 2019), le championnat du monde de Formula-E et les championnats de France de Rallyes. (Lire l'Article)

S'agissant du championnat du monde de Rallye, Canal + Sport en diffusera en direct les 14 courses, dès janvier 2019. La chaîne assurera également sur l'ensemble de son service des résumés et les meilleurs moments de chaque course. Un dispositif spécial sera mis en place pour le Rallye de Monte-Carlo (24-27 janvier) et le Rallye de France (28-31 mars) où le groupe proposera des spéciales en direct ainsi que des résumés sur la chaîne gratuite C8. La compétition démarrera le 24 janvier et s'achèvera le 27 novembre 2019.

Le Championnat du Monde des Rallyes WRC passe donc d'une chaîne gratuite à une chaîne payante (hormis pour les deux rallyes cités ci-dessus). En TV payante, Auto et Moto ont totalisé près de 11 000 heures de diffusion au cours des trois premiers trimestres de 2017 (10 815 heures) et 1 500 de moins en 2018 (9 288 heures). Mais alors que la moto dominait en 2017 (5 440 heures contre 5 375 pour le sport automobile), le rapport s'est inversé cette année : 4 920 heures de courses automobiles (dont un tiers de direct et deux tiers de rediffusion), contre 4 368 pour les deux roues (à 20% en direct).



La répartition par chaînes partenaires constitue l'autre différence marquante entre les différents sports mécaniques : quand la moto est diffusée à presque 90% par RMC Sport (41%) et par Eurosport (48%), Eurosport (31%) et plus encore Canal+ (44%) sont les canaux privilégiés du sport automobile.

