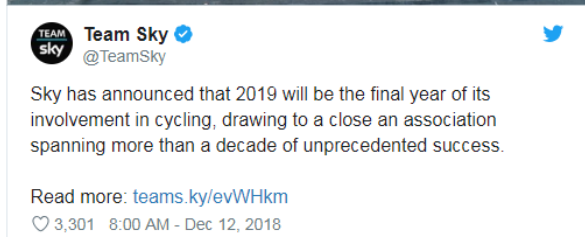


SPORT INDEX : Résumé Actualité 09/12/2018 au 16/12/2018

Cyclisme : Sky se retire des pelotons...

Ce mercredi 12 décembre, le géant opérateur britannique de télévision par satellite (racheté au début de l'automne par Comcast et précédemment détenu par la famille Murdoch), a annoncé qu'il mettait un terme à son contrat de financement de l'équipe cycliste Team Sky à la fin de la saison 2019. Une annonce de la plus haute importance compte tenu des très fortes performances de cette dernière.



Depuis son arrivée dans l'UCI World Tour en 2008, l'hégémonie de l'équipe Sky sur le cyclisme mondial s'est traduite par 322 succès cumulés, dont 52 sur les étapes des grands tours, 25 lors des courses d'un jour et surtout 6 victoires sur les 7 derniers Tour de France. Des résultats impressionnants dû à la réunion des meilleurs coureurs au monde et par l'investissement colossal apporté par Sky (environ 40 millions d'euros annuels, soit deux fois plus que la plupart des autres équipes).

... Et MacLaren investit

Si Sky a récemment communiqué son retrait du cyclisme pour fin 2019, MacLaren emprunte le chemin inverse puisque le constructeur automobile de luxe britannique a annoncé devenir co-entreprise sponsor de la formation Bahreïn-Merida, créée en 2016, dans le cadre d'un « *Joint Venture Agreement* ». MacLaren, déjà bien implantée en F1, et qui a annoncé récemment un partenariat avec l'industriel technologique OnePlus dans la confection de batteries nouvelle génération, apportera à l'équipe l'expertise technique de sa filiale MacLaren Technologies, au côté de l'équipementier et constructeur Merida.

L'arrivée de MacLaren dans le World Tour, n'est pas une totale surprise : déjà en 2012, la firme avait accompagné l'équipe cycliste britannique lors des Jeux Olympiques de Londres.

Elle apporte également depuis plusieurs années ses connaissances techniques au constructeur américain de vélo Specialized, qui ont notamment aidé à la création d'une gamme spéciale de vélo pour le dernier Paris-Roubaix. De plus, son lien avec la formation Bahrein-Merida n'est pas anecdotique non plus puisque l'actionnaire principal du groupe n'est autre qu'un fond d'investissement du Royaume du Bahreïn.

Guinness devient partenaire du Tournoi des 6 nations !

4 ans après la fin du partenariat entre Heineken et l'EPCR (European Professional Club Rugby), une autre marque de bière devient sponsor d'une compétition européenne de rugby. Déjà sponsor de la Ligue Celta, Guinness devient partenaire *naming* du Tournoi des VI Nations à partir de 2019, et jusqu'en 2024. Celui-ci sera renommé le Guinness Six Nations. La marque irlandaise était déjà bière officielle de la compétition.

Guinness succède à Nate West, qui ne sera resté partenaire principal du Tournoi qu'une année. Selon les informations du Times, Guinness paiera 6 millions de Livre la première année, et jusqu'à 12 millions pour la dernière année.

Reste à savoir si la législation française va, comme pour la Heineken Cup, (qu'elle avait renommé H-Cup pour les matchs diffusait sur le territoire français) modifier le nom de la compétition puisque la loi interdit la visibilité des marques d'alcool dans les stades.



Les chiffres clefs du rapport moral et financier 2017/2018 de la FFF

Les rapports moral et financier de la FFF pour l'exercice allant du 1er juillet 2017 au 30 juin 2018 ont été présentés à l'Assemblée fédérale du 8 décembre 2018.

Durant cette période, la FFF a généré un chiffre d'affaires de 236,45 millions d'euros, dont 74% (174 millions d'euros) sont liés aux revenus commerciaux (sponsoring, billetterie et droits TV). Si ce CA est en recul par rapport à l'année précédente (267,39 millions d'euros) puisque celui-ci comprenait une partie des recettes de l'Euro 2016, son bénéfice reste identique et représente 800.000 euros.

La FFF affiche 235,7 millions d'euros de charge dont 79,5 millions d'euros à destination du football amateur. Ces aides approcheront les 90 millions d'euros sur 2018/2019 selon la FFF dans le cadre de son futur « plan Ambition ».