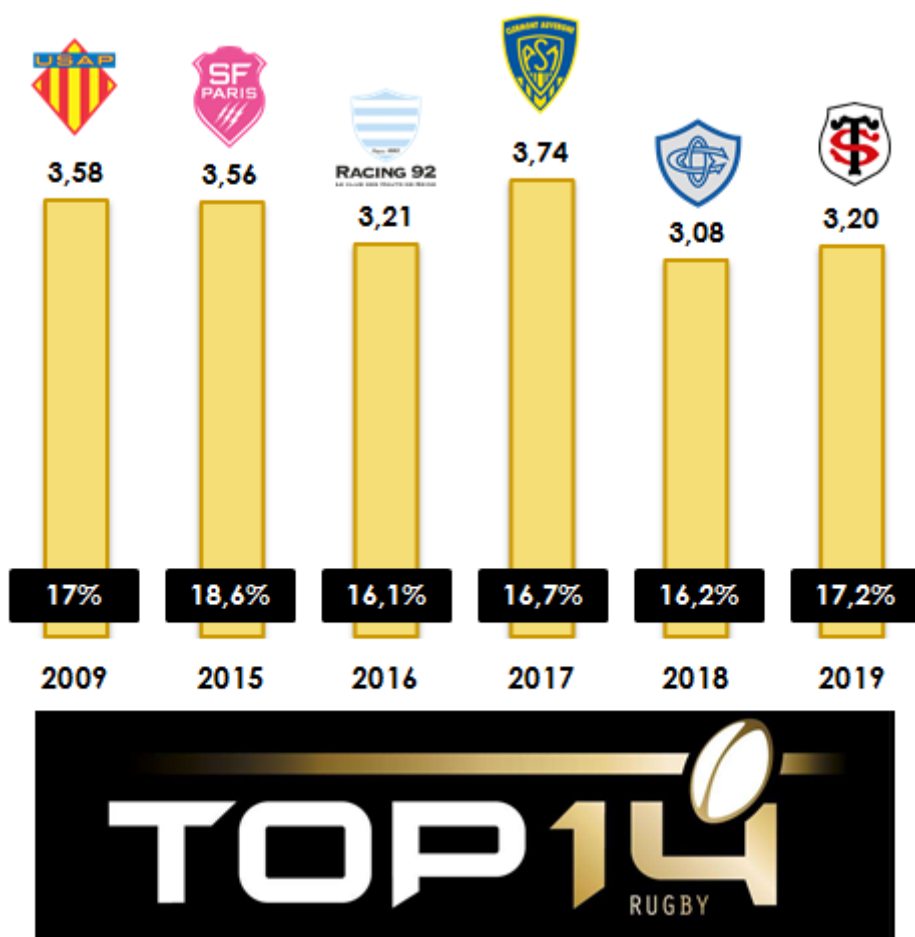


Manque de régénération des téléspectateurs de Rugby

Ce samedi 15 juin à 21h au Stade de France, lors de l’affiche rugby la plus attendue de la saison dans l’hexagone, Toulouse a remporté son vingtième bouclier de Brennus en finale du Top 14, face à Clermont-Ferrand, sur le score de 24 à 18. Si l’audience 4+ de la finale, diffusée sur **France 2**, ne connaît pas de véritable évolution depuis 2009, les deux dernières éditions sont cependant les plus faibles en nombre de téléspectateurs (**3 081 000 téléspectateurs en 2018 et 3 210 000 cette année**). La finale de 2017, qui a rassemblé le plus grand nombre de téléspectateurs sur les dix dernières années (3 741 000), est la seule qui a été diffusée un dimanche.

Audience de 2009 et des 5 dernières années de la Finale du Top 14 (Nombre de téléspectateurs en millions / Pda 4+)



Source : NPA Conseil, sur données

Médiamétrie

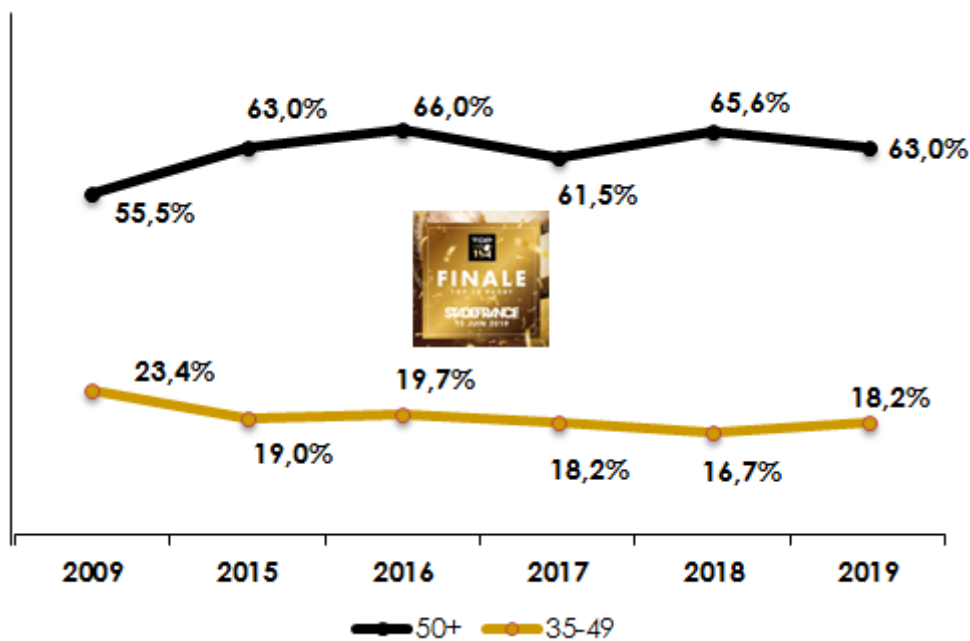
Si le nombre de téléspectateurs reste relativement stable d’une année sur l’autre, la structure du public, [à l’image du tennis et de Roland-Garros](#), connaît un vieillissement : les **50+ en représentaient 55,5% en 2009, et 63% cette année** (+7,5 points en 10 ans).

A l’inverse, la part des 35-49 a diminué de 5,2 points en 10 ans. Ainsi, si l’écart entre ces

deux tranches d'âge était de **32 points en 2009**, il est maintenant de **44,8 points**.

Ce vieillissement du public correspond au vieillissement des pratiquants de rugby en France : entre 2012 et 2017, **la part des 45+ a augmenté de 12%** pour passer de 29 760 licenciés 33 270. A l'inverse, sur la même période, **la part des 35-44 ans a diminué de 5%**.

Part des 50+ et des 35-49 de l'audience des finales du Top 14



Source : NPA Conseil, sur données

Médiamétrie