

Top audiences Jeux - Août à Octobre 2019

Source : NPA Conseil sur données Médiamétrie / Audiences à date du 25 oct. 2019

-Depuis le 1er août, 40 émissions de jeux ont été diffusées sur les chaînes gratuites, dont 6 sur les chaînes TNT.

-Parmi les 15 plus puissantes auprès de l'ensemble du public, celles issues de TF1 sont bien présentes, *Les 12 coups de midi* enregistrant la plus forte PdA à 38,8%, progressant de plus de 4 points par rapport à la même période l'an dernier. Produit également par EndemolShine, le Prime évènementiel *Les 12 Coups : le match de l'été* diffusé le 31 août est deuxième au classement à 25,7% de PdA 4+. La marque est également très forte auprès des 60ans et plus.

-Par rapport à la saison passée, *Ninja Warrior* (TF1 Production) enregistre une très belle progression auprès de la cible commerciale (+7 pts) mais aussi auprès de l'ensemble du public (+2,6 pts).

- Produits tous les deux par Effervescence, *Tout le monde veut prendre sa place* et *Slam* sont les jeux les forts en PdA pour France 2 et France 3, diffusés au cours de la journée.

-Le premier numéro de *La France a un incroyable talent* (Fremantle) est 13ème au classement, et enregistre un score plus faible que celui de la saison passée à -0,9 point.