

Contenus jeunesse TV et SVoD : entre nouveaux usages des enfants et confiance des parents

France Télévisions annonçait aujourd'hui le lancement de Okoo, nouveau service gratuit destiné aux 3-12 ans à l'heure de la montée en puissance des plateformes de vidéo en ligne. Mais si l'univers TV paraît de plus en plus menacé, il n'en reste pas moins la première source de visionnage des plus jeunes comme en attestent les derniers résultats de l'enquête menée par NPA-Harris.

Okoo, l'offre jeunesse de France Télévisions, sera disponible dès le 9 décembre

