

SVOD, Live Streaming, nouveaux agrégateurs, le paysage audiovisuel se structure autour de l'OTT

En 2019, le nouveau paysage audiovisuel a poursuivi sa restructuration autour de la distribution des contenus en OTT via le lancement de nouvelles plateformes.

Trois actualités majeures illustrent autant de tendances de fond qui ont marqué une année particulièrement riche :

- le lancement effectif de Disney+, première illustration de la reprise en main de leur distribution par les plus grands studios grâce à l'OTT et au modèle économique de la SVOD,
- le développement de DAZN en Europe, preuve supplémentaire que l'OTT est devenu central également pour le Live, jusqu'aux contenus sportifs les plus exigeants,
- l'arrivée d'Amazon Channels en France, symbole de la montée en puissance de nouveaux agrégateurs OTT.