

Audiences Access - janvier 2020 vs septembre 2019

Les talks - PdA (%) des marques programmes*

janvier 2020 vs septembre 2019

TPMP réalise de moins bonnes audiences en janvier 2020, avec 4,4% de PdA 4+. Les 15-34 ans sont en baisse de 1,4 point, soit 9,2% de PdA. A l'inverse, cette cible est en augmentation de 0,6 point, soit 10,6% de PdA dans *Quotidien*. *C a vous* réalise de meilleures audiences en janvier avec 5% de PdA 4+ et les 35-49 ans sont en hausse de 0,2 point.