

Cookie tiers : chronique d'une mort annoncée

Concluant la matinée de publication des [chiffres 2019 de l'Observatoire de l'e-pub](#), Sylvia Tassan-Toffola présidente du SRI a insisté sur les inquiétudes du marché quant aux différentes réglementations et recommandations de la CNIL concernant l'encadrement plus strict des cookies, en particulier des cookies tiers. Car ces fichiers informatiques restent l'un des fondements de la publicité digitale. NPA Conseil fait le point sur les textes en vigueur et à venir, leur mise en œuvre et leurs impacts sur les cookies de tracking et de ciblage. La remise en question de ces outils est également le fait des grands acteurs US, principaux bénéficiaires de leur disparition.