

Bilan Réseaux Sociaux en TV - Février 2020

Source : Baro 360 NPA Conseil

-En février 2020, la répartition des communautés des chaînes historiques sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter et YouTube) est sensiblement la même que celle des interactions. A noter néanmoins que la reprise de sujets d'infos sur les comptes de France 3 lui permet d'être performante en termes d'interactions. Arte est quant à elle la chaîne qui fait le plus progresser sa communauté, notamment sur YouTube et sur Instagram, vs février 2019 (+27%). Le mois de février a par ailleurs été un succès pour Canal+ en termes d'interactions, grâce à la Cérémonie des César (+234% vs janvier 2020).

-Sur les chaînes de la TNT, NRJ 12 maintient sa 1ère place en termes de taille de communautés mais laisse sa place à TFX pour le volume d'interactions. A noter la progression particulièrement forte depuis un an des communautés de Gulli, 6Ter et L'Equipe.