

Audiences Mediamat'Thématik Septembre 2019 à février 2020

NPA revient sur les chiffres-clefs de l'étude Médiamat'Thématik publiée par Médiamétrie le mardi 10 mars 2020, concernant les audiences des chaînes thématiques payantes pour la période de septembre 2019 à février 2020.

Alors que les chaînes historiques maintiennent leurs audiences (+0,2 pt) au même titre que les chaînes de la TNT gratuite (et ce, malgré la baisse marquée, de -0,8 pt, de BFM TV vs la même période l'année dernière), l'agrégat des chaînes thématiques, quant à lui, progresse (+0,8 pt) et revient à des PdA équivalentes à celles de 2016/2017.

Les chaînes thématiques payantes des catégories cinéma/série sont les seules à afficher une belle progression : en effet, sur les 15 chaînes qui se sont redressées sur cette vague vs sept 18 / fév 19, 7 sont des chaînes de la thématique cinéma/série (Paramount Channel, Syfy, TCM Cinéma, Warner TV, 13eme Rue, SérieClub, Canal+ **Décalé**).

Source : Médiamétrie