

# Profil des non-SVODistes - Février 2020

Plus de la moitié des personnes interrogées (4 078 panélistes sur les deux premières semaines du mois de février 2020) n'est pas abonnée à un service de SVOD, soit 57% du panel. Ils ne se sont majoritairement jamais abonnés à un service de SVOD (94%). Les individus non abonnés présentent un profil plutôt âgé : plus de la moitié ont plus de 50 ans (57%). Ils sont inactifs pour près de la moitié d'entre eux (46%), probablement retraités pour la plupart. Seuls 20% des 15-34 ans interrogés n'utilisent pas un service de SVOD. En ce qui concerne la structure du foyer, les non-abonnés appartiennent dans une écrasante majorité (81%) à un foyer sans enfant.

*Source : NPA Conseil et Harris Interactive / février 2020*

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

  

Se connecter