

# **Le cinéma, vainqueur de la première semaine de confinement en France**

**Le confinement, mis en place en France à partir du mardi 17 mars, a impacté la consommation SVOD et surtout l'audience télévisée. Pour autant, le confinement n'a pas fait exploser la consommation SVOD au global mais a largement fait progresser la consommation de cinéma en SVOD, genre pilier qui prend une place de plus en plus importante dans les catalogues de SVOD en France.**