

# Quand la publicité renonce elle-même à se valoriser

**La disparition de *Culture pub*, l'annulation des Cannes Lions 2020 et le rayonnement déclinant de La Nuit des Publivores ou La Semaine de la Publicité, questionnent le secteur de la publicité et la volonté des publicitaires à se valoriser eux-mêmes.**

