

# TELEFOOT : 8 M€ d'investissement publicitaire pour son arrivée sur le marché français

Avec près de 8 millions dépensés en publicité au 20 septembre, pour soutenir son lancement, TELEFOOT a été sur la période le premier investisseur du secteur audiovisuel. Son plan média a privilégié la TV, et les supports de ses deux partenaires TF1 et L'Equipe ont bénéficié en priorité de ses investissements.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter