

# **TELEFOOT : un produit à repenser pour espérer un rebond en OTT**

**Intégrée tardivement aux offres des FAI, et n'ayant conclu aucun accord avec Canal+, TELEFOOT n'a pas mis à profit la période précédant son lancement pour construire une offre éditoriale prenant en compte les particularités de l'environnement OTT. Comme beIN SPORTS, avant elle, la chaîne s'est contentée d'y décliner son signal de télévision payante. On peine, en conséquence, à imaginer que les abonnements qu'elle a générés en direct puissent dépasser quelques dizaines de milliers, ni que l'OTT puisse constituer un relai de croissance au démarrage poussif qu'elle a effectué chez les opérateurs.**