

L'actionnariat de MEDIAPRO

Le groupe espagnol fondé en 1994, est contrôlé depuis février 2018 par un fonds privé chinois Hontai Capital (53,5 %) et WPP, groupe publicitaire anglais (22,5 %).

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter