

# SVoD France : le cap des 50 % d'abonnés franchi avant Noël

A fin septembre 2020, 49,8 % des Français étaient abonnés à au moins un service de SVoD, selon le Baromètre OTT/ NPA Conseil / Harris Interactive. C'est une progression de 2,6 points depuis fin juillet : à ce rythme, plus de la moitié de la population disposera d'un abonnement à la fin de l'année. La population abonnée est plus jeune que la moyenne française. Deux jeunes de 15/24 ans sur trois ont un abonnement. Netflix continue à faire la course en tête et gagne encore en pénétration avec 36,6 % de Français abonnés.



Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter